

伴走型小規模事業者支援推進事業

経 済 動 向 調 査 報 告 書

平成 29 年度
高浜町商工会



調査概要

1. 事業の概要

平成26年6月に商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(平成5年法律第51号)の一部が改正された。本改正により、小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会及び商工会議所が、小規模事業者による事業計画の作成、およびその着実な実施を支援することや、地域活性化にもつながる展示会の開催等の面的な取組を促進するため、商工会及び商工会議所が作成する支援計画のうち、小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を、経済産業大臣が認定する仕組みが導入された(中小企業庁ホームページより引用)。

高浜町商工会は、平成27年11月、経済産業大臣による経営発達支援計画の認定を受け、この計画に基づいた地域の小規模事業者の事業の持続的発展に向けて、高浜町内の企業の実態をしっかりと把握し、個々の企業の業績向上につながる支援を行うことが求められている。

2. 報告書作成目的

高浜町の地域経済を支える小規模事業者は、需要の低下、売上の減少、経営者の高齢化による事業承継等の問題に直面しており、経営を持続的に行うための経営課題の解決が必要となっている。

そこで、伴走型小規模事業者支援推進事業として、高浜町の事業者に景況感や経営上の問題点に関するアンケート調査を行う。収集した情報は、事業者を提供するだけでなく、商工会としても事業者に対する効果的な支援策の立案に役立てるものである。

◆「経済動向アンケート」概要

調査時期	平成29年12月8日～平成30年1月10日
調査対象	管内事業者254件
調査方法	254件を郵送後、FAX・郵送または巡回訪問にて回収
回答数・回収率	129件(50.7%)

【目 次】

I 回答者の属性

1. 代表者年齢	4
2. 業歴	4
3. 売上規模（直近決算時）	4
4. 従業員数	5

II 単純集計

III クロス集計

1. 景況感	18
(1) 業種別の景況感	
(2) 景況感の全国比較	
2. 経営課題	27
3. 雇用の状況	33
(1) 現在の常用雇用者数（パート・アルバイトを除く）（業種ごと）	
(2) 採用に関する状況	
4. 主要事業の将来性（5～10年先）	34
(1) 業歴ごと	
(2) 業種ごと	
5. 今後の事業継続	35
(1) 業種ごと	
(2) 業歴ごと	
6. 事業承継	36
(1) 事業承継の検討状況	
(2) 事業承継の取組状況	
(3) 代表者の年齢と足元の売上の状況	
7. 今後、取り組みたい経営課題	40
(1) 販売面	
(2) 財務面	
(3) 組織・人材面	
(4) 製造・在庫管理	
8. 総括	43

IV 参考資料（集計表、アンケート票）

1. 集計表	47
2. アンケート票	54

I 回答者の属性

1. 代表者年齢

	全体		20代		30代		40代		50代		60代		70代以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	20	15.5%	0	0.0%	1	9.1%	6	37.5%	5	20.0%	4	8.9%	4	12.9%	0	0.0%
小売業・卸売業	28	21.7%	0	0.0%	1	9.1%	2	12.5%	0	0.0%	13	28.9%	12	38.7%	0	0.0%
卸売業	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.2%	0	0.0%
小売業	26	20.2%	0	0.0%	1	9.1%	1	6.3%	0	0.0%	13	28.9%	11	35.5%	0	0.0%
建設業・運輸業	35	27.1%	0	0.0%	2	18.2%	3	18.8%	10	40.0%	15	33.3%	5	16.1%	0	0.0%
建設業	32	24.8%	0	0.0%	1	9.1%	3	18.8%	9	36.0%	14	31.1%	5	16.1%	0	0.0%
運輸業	3	2.3%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	1	4.0%	1	2.2%	0	0.0%	0	0.0%
飲食サービス業	10	7.8%	0	0.0%	1	9.1%	2	12.5%	1	4.0%	4	8.9%	2	6.5%	0	0.0%
宿泊業	11	8.5%	1	100.0%	2	18.2%	1	6.3%	1	4.0%	3	6.7%	3	9.7%	0	0.0%
その他サービス業	15	11.6%	0	0.0%	2	18.2%	1	6.3%	6	24.0%	3	6.7%	3	9.7%	0	0.0%
情報通信業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
生活関連サービス業	3	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
専門・技術サービス業	6	4.7%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	2	8.0%	1	2.2%	2	6.5%	0	0.0%
その他サービス業	6	4.7%	0	0.0%	1	9.1%	0	0.0%	2	8.0%	2	4.4%	1	3.2%	0	0.0%
その他の業種	9	7.0%	0	0.0%	2	18.2%	1	6.3%	2	8.0%	3	6.7%	1	3.2%	0	0.0%
業種不明	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.2%	0	0.0%
合計	129	100.0%	1	100.0%	11	100.0%	16	100.0%	25	100.0%	45	100.0%	31	100.0%	0	0.0%

2. 業歴

	全体		0～3年以下		4～10年以下		11～20年以下		21～30年以下		31年以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	20	15.5%	1	14.3%	0	0.0%	3	18.8%	4	22.2%	11	14.5%	1	25.0%
小売業・卸売業	28	21.7%	1	14.3%	0	0.0%	1	6.3%	2	11.1%	23	30.3%	1	25.0%
卸売業	2	1.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	2.6%	0	0.0%
小売業	26	20.2%	1	14.3%	0	0.0%	1	6.3%	2	11.1%	21	27.6%	1	25.0%
建設業・運輸業	35	27.1%	3	42.9%	3	37.5%	3	18.8%	7	38.9%	19	25.0%	0	0.0%
建設業	32	24.8%	3	42.9%	3	37.5%	3	18.8%	7	38.9%	16	21.1%	0	0.0%
運輸業	3	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	3.9%	0	0.0%
飲食サービス業	10	7.8%	1	14.3%	1	12.5%	0	0.0%	2	11.1%	5	6.6%	1	25.0%
宿泊業	11	8.5%	1	14.3%	1	12.5%	1	6.3%	0	0.0%	7	9.2%	1	25.0%
その他サービス業	15	11.6%	0	0.0%	2	25.0%	6	37.5%	2	11.1%	5	6.6%	0	0.0%
情報通信業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
生活関連サービス業	3	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	0	0.0%	2	2.6%	0	0.0%
専門・技術サービス業	6	4.7%	0	0.0%	0	0.0%	1	6.3%	2	11.1%	3	3.9%	0	0.0%
その他サービス業	6	4.7%	0	0.0%	2	25.0%	4	25.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他の業種	9	7.0%	0	0.0%	1	12.5%	2	12.5%	1	5.6%	5	6.6%	0	0.0%
業種不明	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.3%	0	0.0%
合計	129	100.0%	7	100.0%	8	100.0%	16	100.0%	18	100.0%	76	100.0%	4	100.0%

3. 売上規模（直近決算時）

	全体		1,000万円未満		1,000～5,000万円未満		5,000～1億円未満		1億～3億円未満		3億円以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	20	15.5%	3	10.0%	11	22.0%	1	5.6%	2	10.5%	3	30.0%	0	0.0%
小売業・卸売業	28	21.7%	9	30.0%	10	20.0%	3	16.7%	4	21.1%	2	20.0%	0	0.0%
卸売業	2	1.6%	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	26	20.2%	9	30.0%	9	18.0%	3	16.7%	3	15.8%	2	20.0%	0	0.0%
建設業・運輸業	35	27.1%	6	20.0%	6	12.0%	10	55.6%	9	47.4%	4	40.0%	0	0.0%
建設業	32	24.8%	6	20.0%	6	12.0%	9	50.0%	8	42.1%	3	30.0%	0	0.0%
運輸業	3	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	5.6%	1	5.3%	1	10.0%	0	0.0%
飲食サービス業	10	7.8%	3	10.0%	6	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%
宿泊業	11	8.5%	3	10.0%	7	14.0%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他サービス業	15	11.6%	5	16.7%	5	10.0%	3	16.7%	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%
情報通信業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
生活関連サービス業	3	2.3%	1	3.3%	1	2.0%	0	0.0%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
専門・技術サービス業	6	4.7%	3	10.0%	2	4.0%	1	5.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他サービス業	6	4.7%	1	3.3%	2	4.0%	2	11.1%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%
その他の業種	9	7.0%	1	3.3%	4	8.0%	0	0.0%	2	10.5%	0	0.0%	2	100.0%
業種不明	1	0.8%	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	129	100.0%	30	100.0%	50	100.0%	18	100.0%	19	100.0%	10	100.0%	2	100.0%

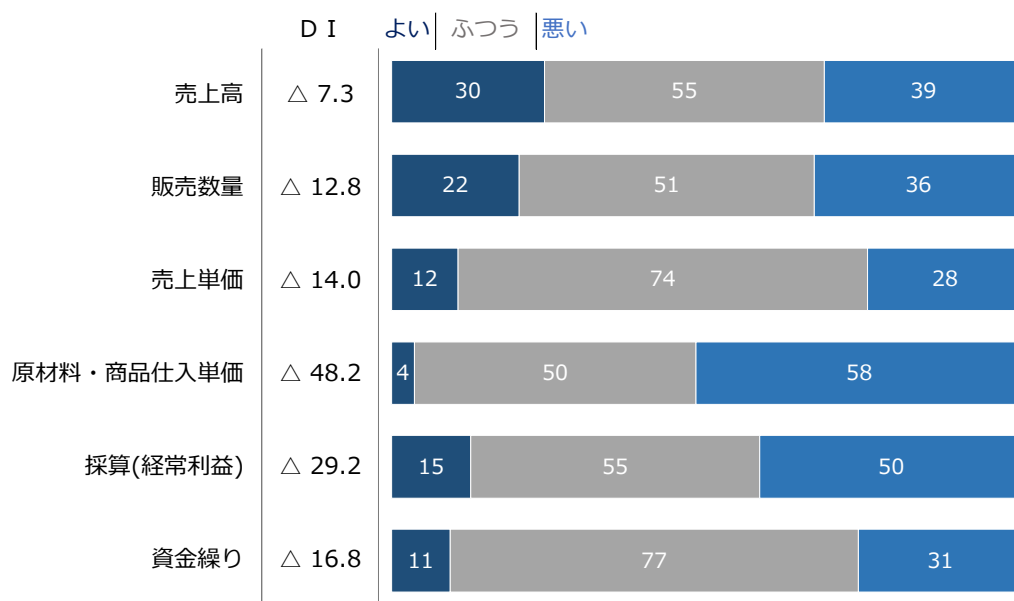
4. 従業員数

	全体		0～1人		2～5人		6～10人		11～15人		16～20人		21人以上		不明	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
製造業	20	15.5%	4	8.9%	8	18.6%	1	5.3%	1	25.0%	2	33.3%	3	30.0%	1	50.0%
小売業・卸売業	28	21.7%	12	26.7%	11	25.6%	4	21.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%
卸売業	2	1.6%	1	2.2%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
小売業	26	20.2%	11	24.4%	10	23.3%	4	21.1%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%
建設業・運輸業	35	27.1%	10	22.2%	6	14.0%	8	42.1%	3	75.0%	4	66.7%	3	30.0%	1	50.0%
建設業	32	24.8%	10	22.2%	5	11.6%	8	42.1%	3	75.0%	3	50.0%	2	20.0%	1	50.0%
運輸業	3	2.3%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	16.7%	1	10.0%	0	0.0%
飲食サービス業	10	7.8%	5	11.1%	3	7.0%	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
宿泊業	11	8.5%	7	15.6%	4	9.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他のサービス業	15	11.6%	6	13.3%	6	14.0%	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%
情報通信業	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
生活関連サービス業	3	2.3%	2	4.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%
専門・技術サービス業	6	4.7%	2	4.4%	3	7.0%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他サービス業	6	4.7%	2	4.4%	3	7.0%	1	5.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他の業種	9	7.0%	1	2.2%	4	9.3%	2	10.5%	0	0.0%	0	0.0%	2	20.0%	0	0.0%
業種不明	1	0.8%	0	0.0%	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	129	100.0%	45	100.0%	43	100.0%	19	100.0%	4	100.0%	6	100.0%	10	100.0%	2	100.0%

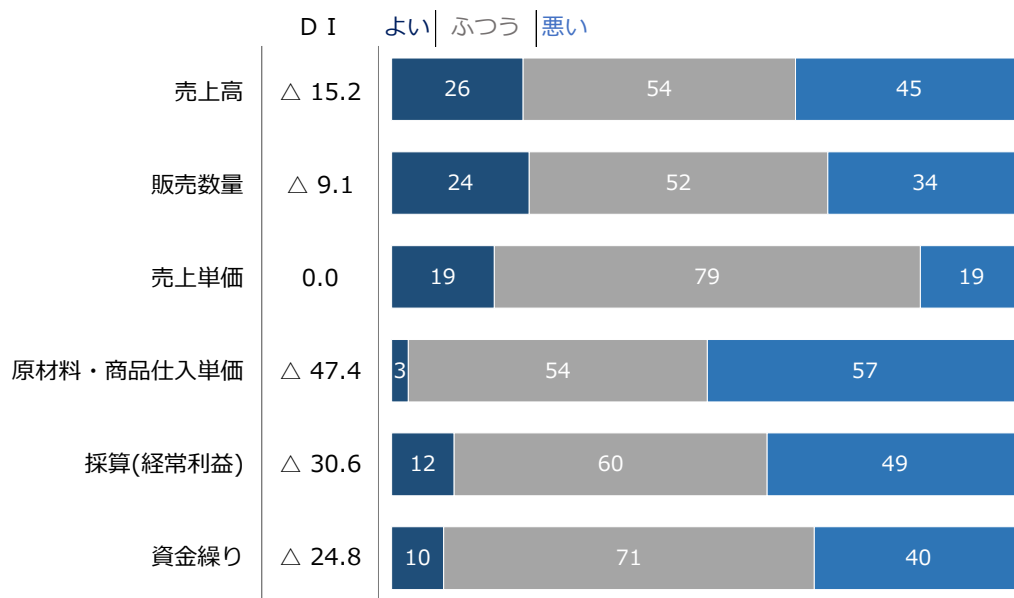
Ⅱ 単純集計

**問 1 昨年の今頃（平成 28 年 8 月～11 月頃）と比べた現在（平成 29 年 8 月～11 月頃）の
経営環境等の状況**

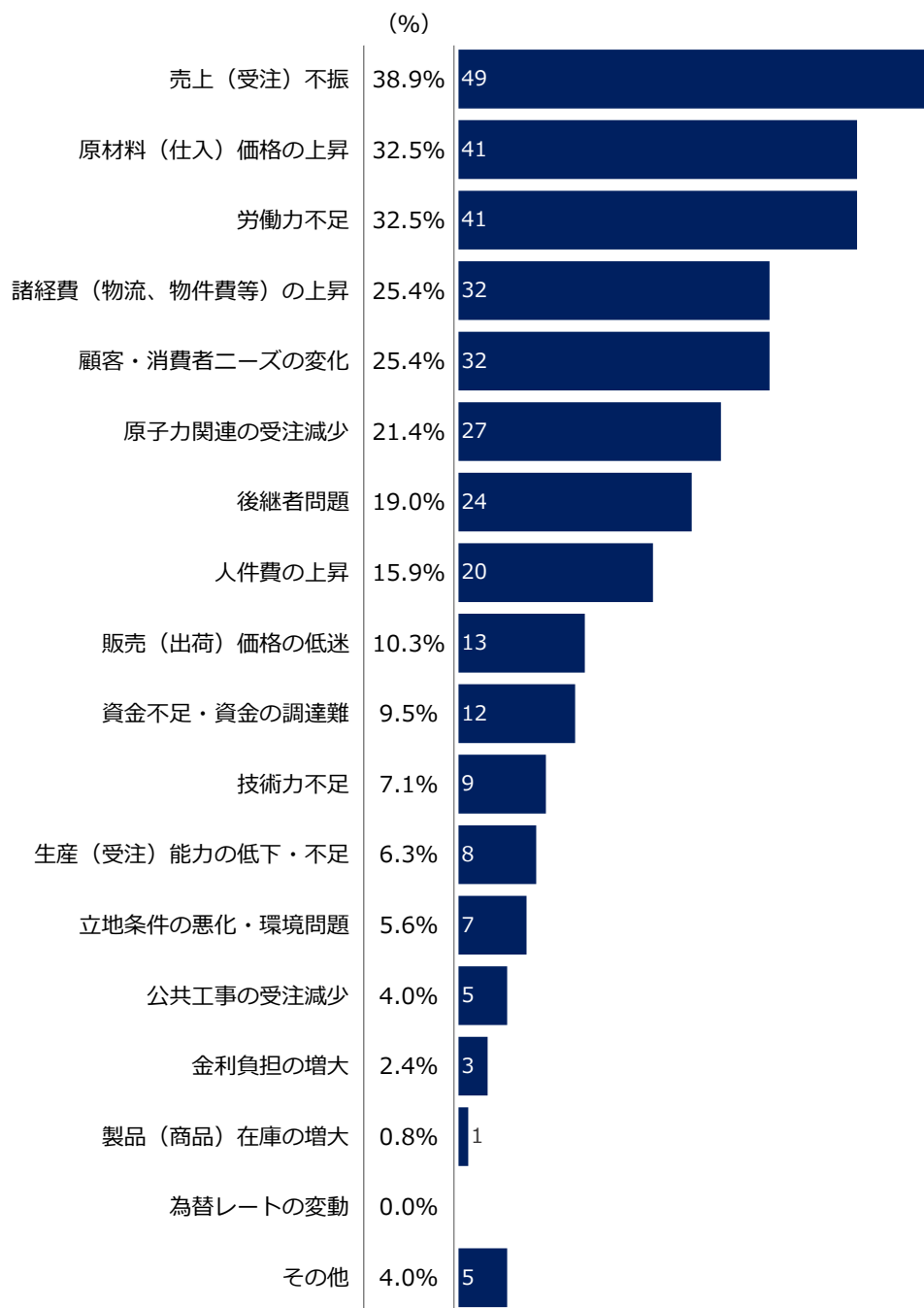
※D I とは、ディフュージョン・インデックス（Diffusion Index）の略であり、各調査項目
についての好転割合から悪化割合を差引いた値（景気動向指数）である。



**問 2 現在（平成 29 年 8 月～11 月頃）と比べた今後（平成 29 年 12 月～30 年 3 月頃）の
経営環境等の見通し**



問3 経営課題（3つまで回答可）（n=126）

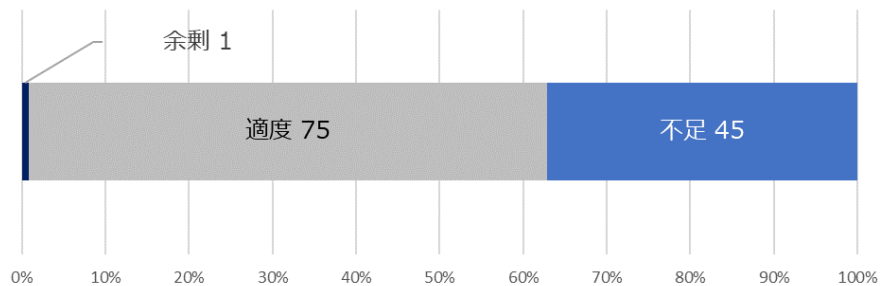


◆「その他」の内容（原文ママ）

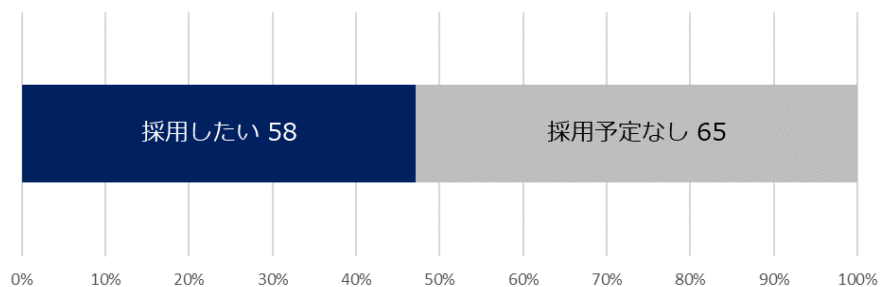
製造業	販売に頂く店舗を探す
卸売業	売掛金の回収の低さ
建設業	経費削減
専門・技術サービス業	自在努力
その他の業種	介護保険施設の為、その他とさせていただきました。

問4 雇用の状況

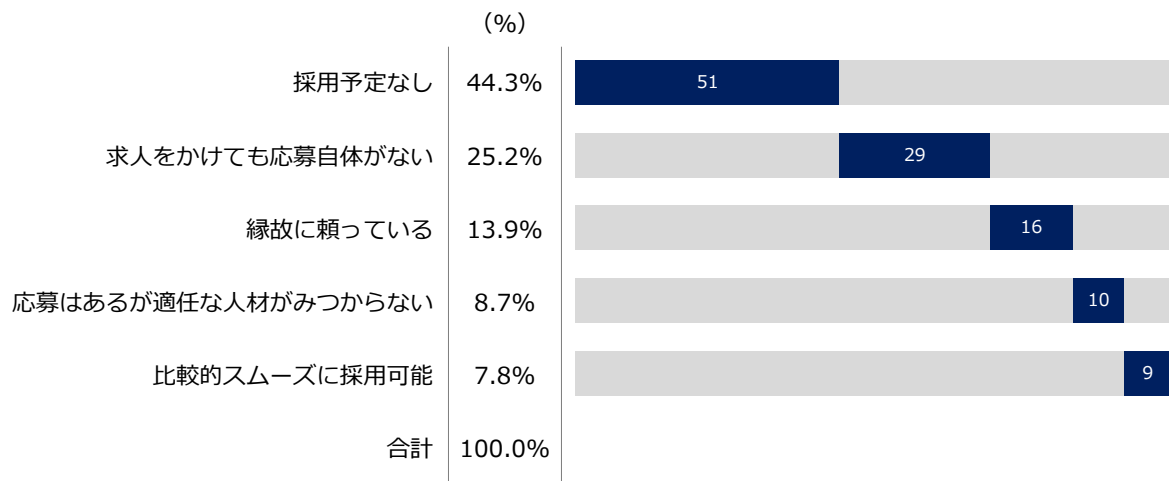
(1) 現在の雇用者数 (n=121)



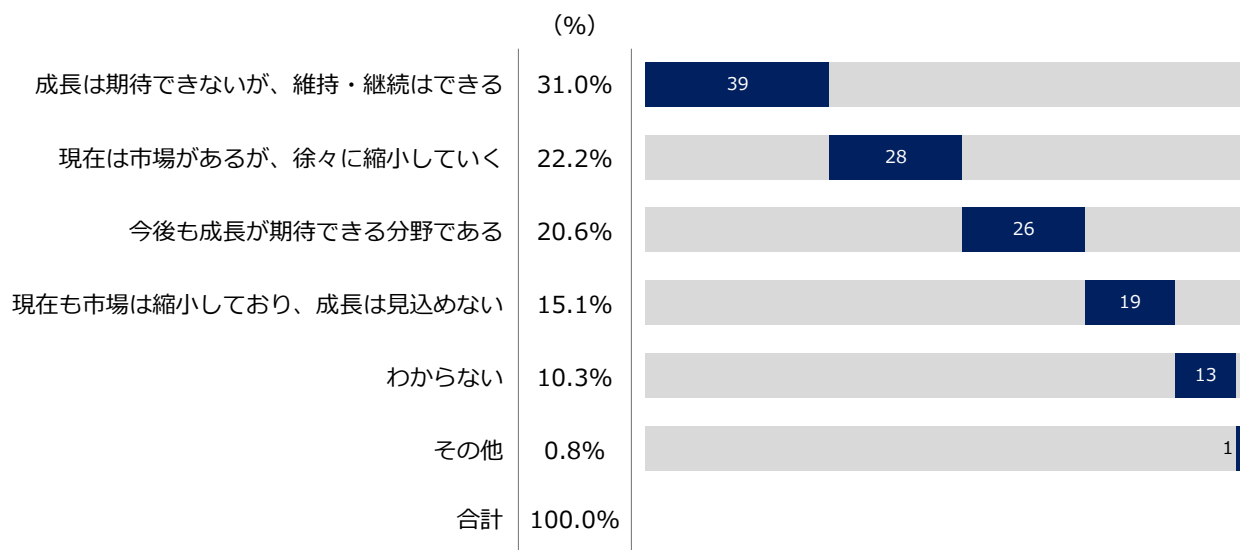
(2) 今後の採用予定 (n=123)



(3) 採用に関する状況 (n=115)



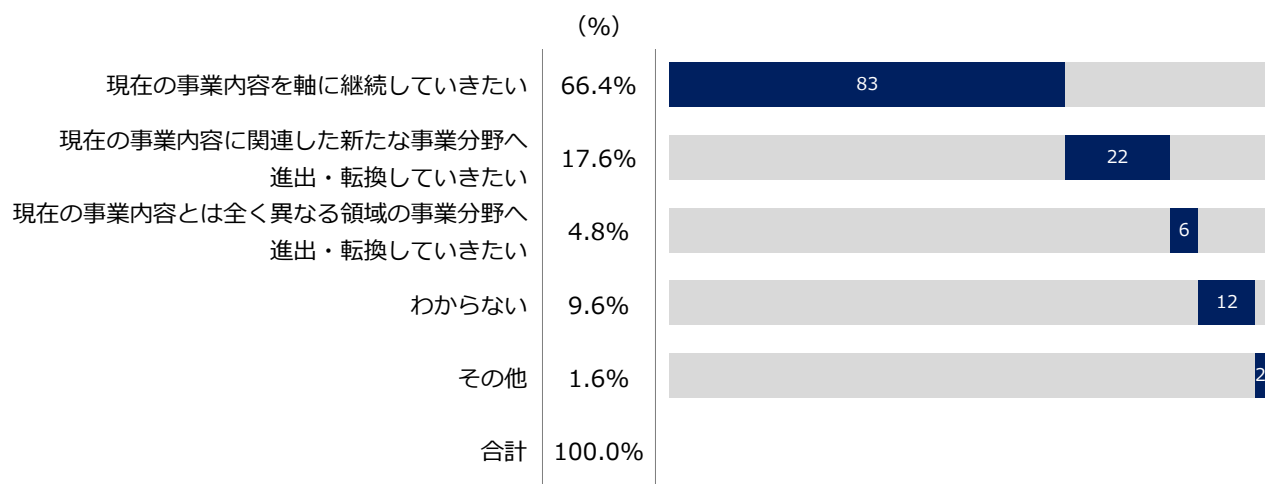
問5 主要事業の将来性（5～10年先）（n=126）



◆「その他」の内容（原文ママ）

小売業	成長できる分野もあるし、市場縮小する可能性もある
-----	--------------------------

問6 今後の事業継続（n=125）

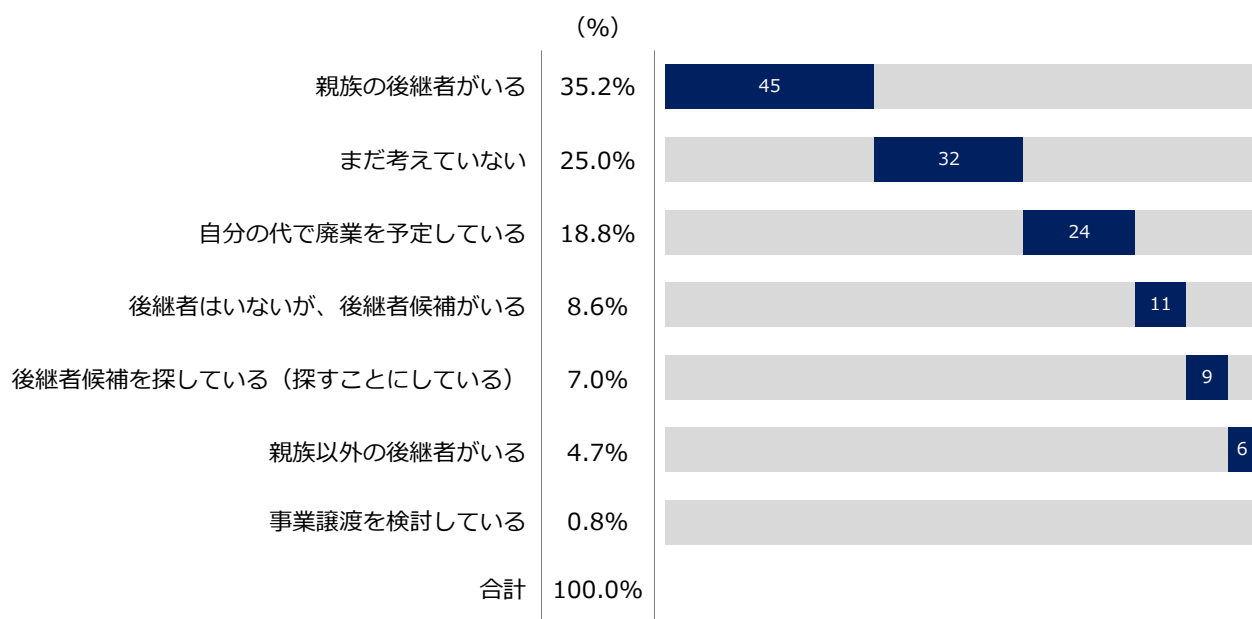


◆「その他」の内容（原文ママ）

製造業	後継者なし
飲食サービス業	年齢的無理

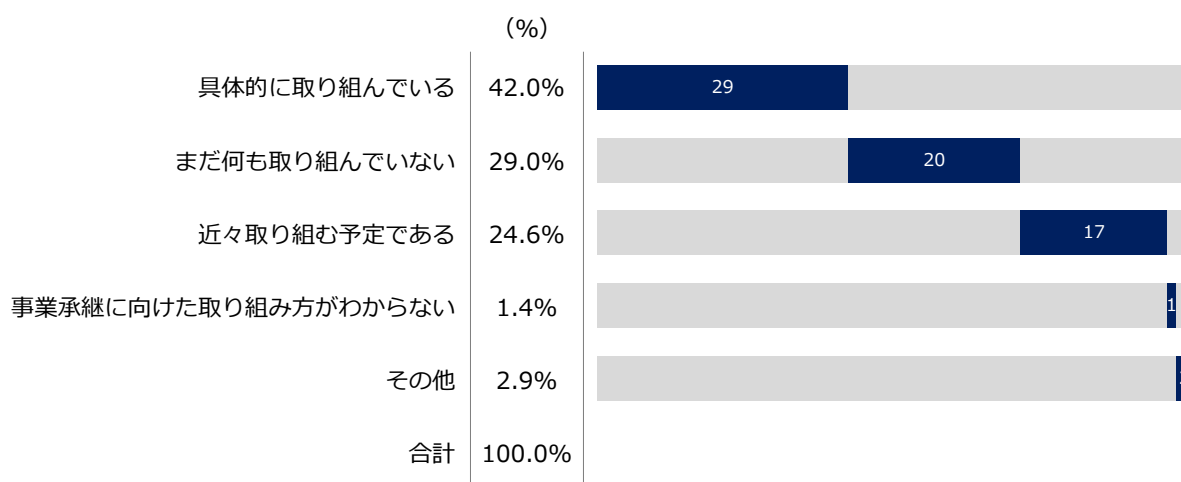
問7 事業承継

(1) 後継者の状況 (n=128)



(2) 事業承継に関心のある内容 (2つまで回答可) (n=69)

※ (1) で「親族の後継者がいる」「親族以外の後継者がいる」「後継者はいないが、後継者候補がいる」「後継者候補を探している（探すことにしている）」「事業譲渡を検討している」を選択した方に質問

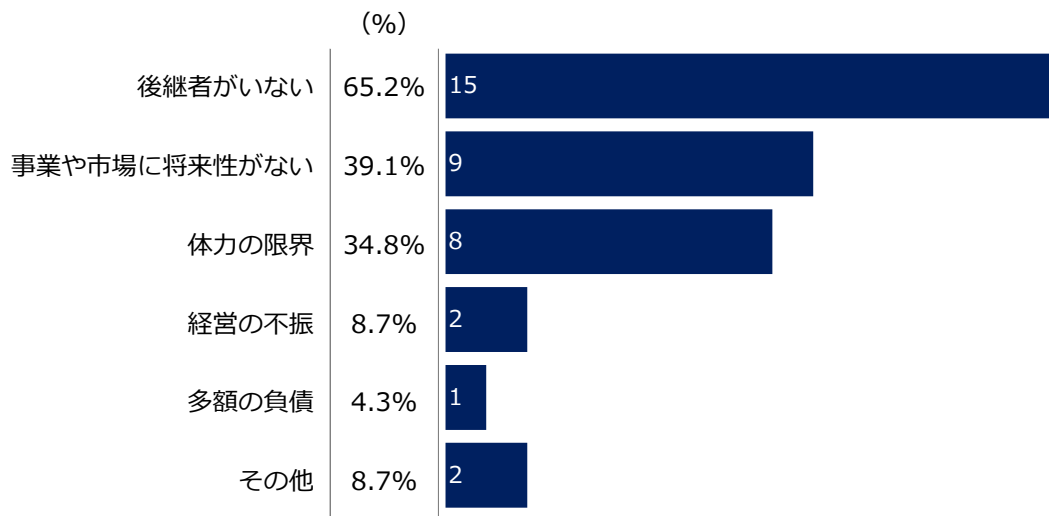


◆「その他」の内容 (原文ママ)

製造業	子供がまだ小さい為。とりあえず家の仕事に関心を持っている程度
-----	--------------------------------

(3) 廃業する理由（2つまで回答可）（n=23）

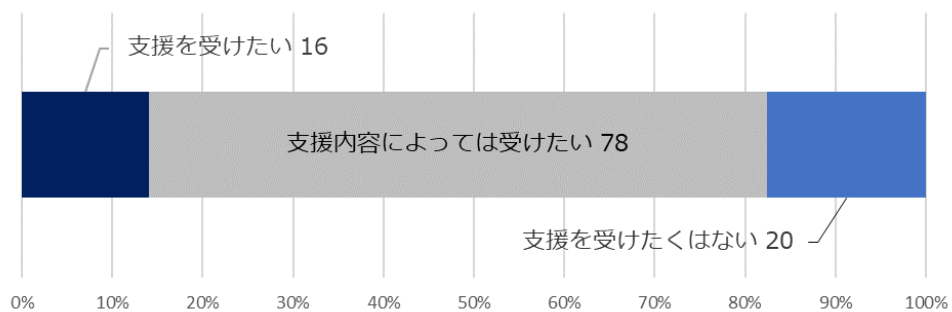
※（1）で「自分の代で廃業を予定している」を選択した方に質問



◆「その他」の内容（原文ママ）

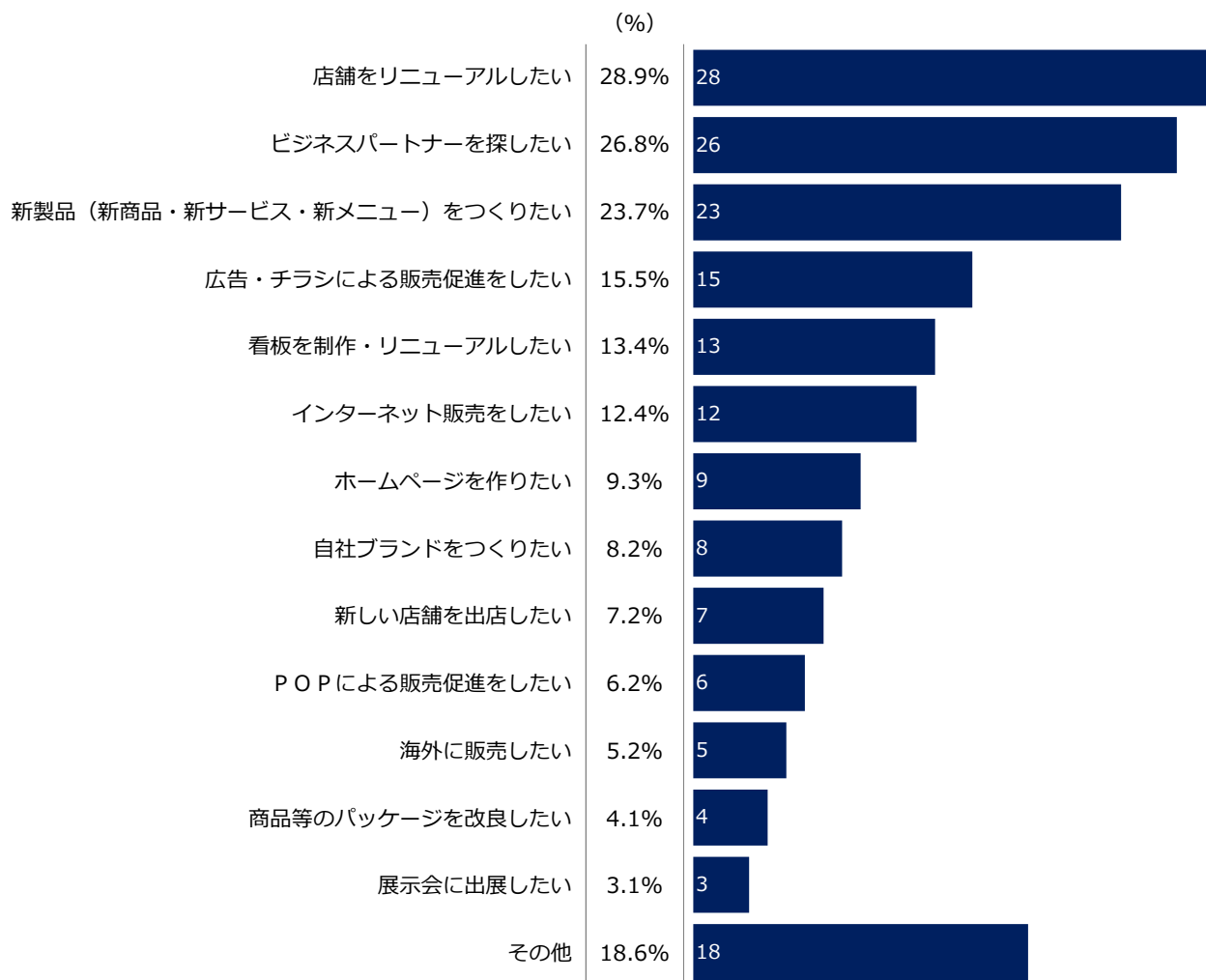
製造業	町の状態が想像つかない
小売業	多様な流通の時代

(4) 当会からの事業承継の支援（n=114）



問8 取り組みたい経営課題

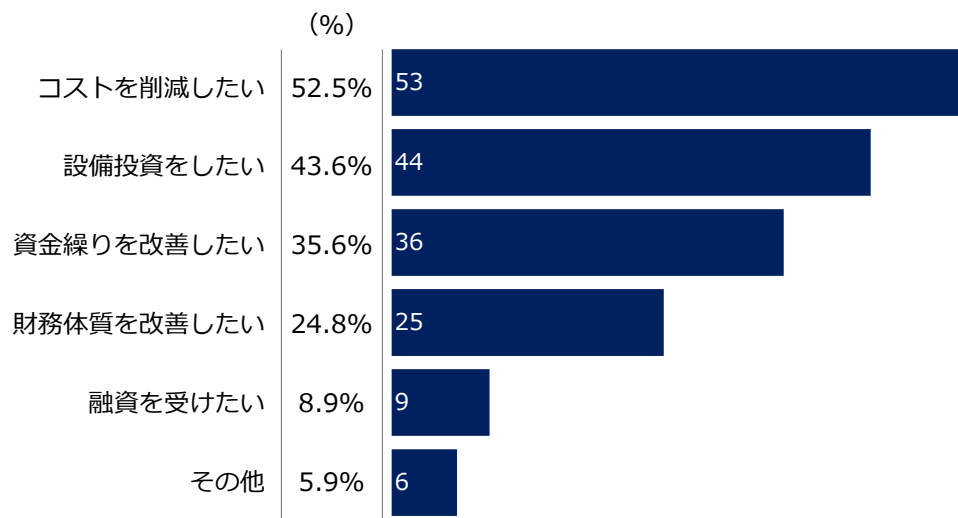
(1) 販売面（複数回答可）（n=97）



◆「その他」の内容（原文ママ）

製造業	販売して頂く店舗を探す
小売業	メーカーの方針通り
	顧客サービスは考えている
	現状維持
建設業	事務所新築
	倉庫をさがしている。賃貸物件で
	組織力強化
運輸業	車内設備の改装、車軸リニューアル
専門・技術サービス業	今あるメニューをよりもっと良くしたい。工夫など
その他のサービス業	現状で良い

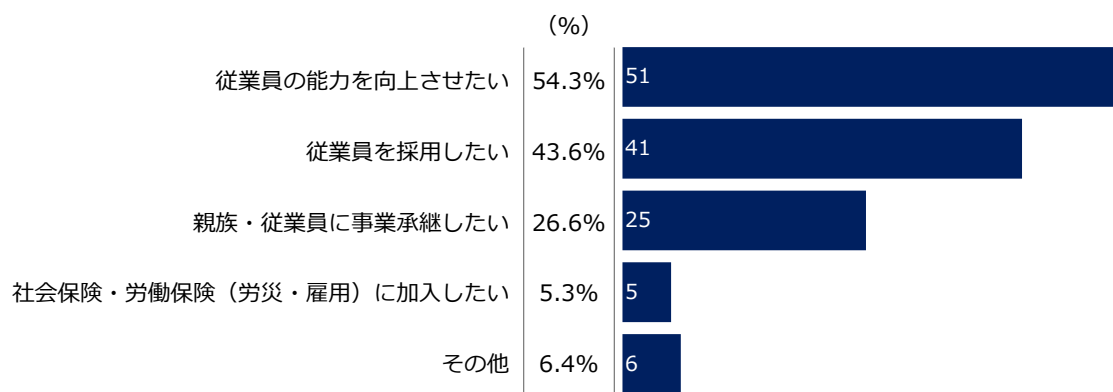
(2) 財務面（複数回答可）（n=101）



◆「その他」の内容（原文ママ）

専門・技術サービス業	フラットにしたい。
その他のサービス業	努力しています
	採用したいが？

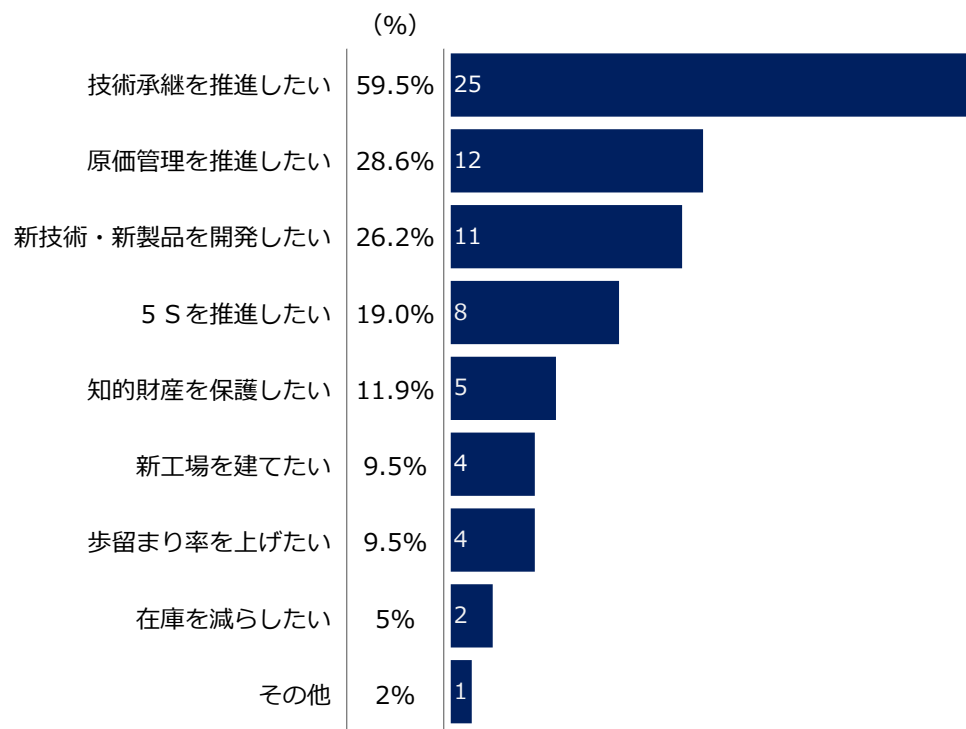
(3) 組織・人材面（複数回答可）（n=94）



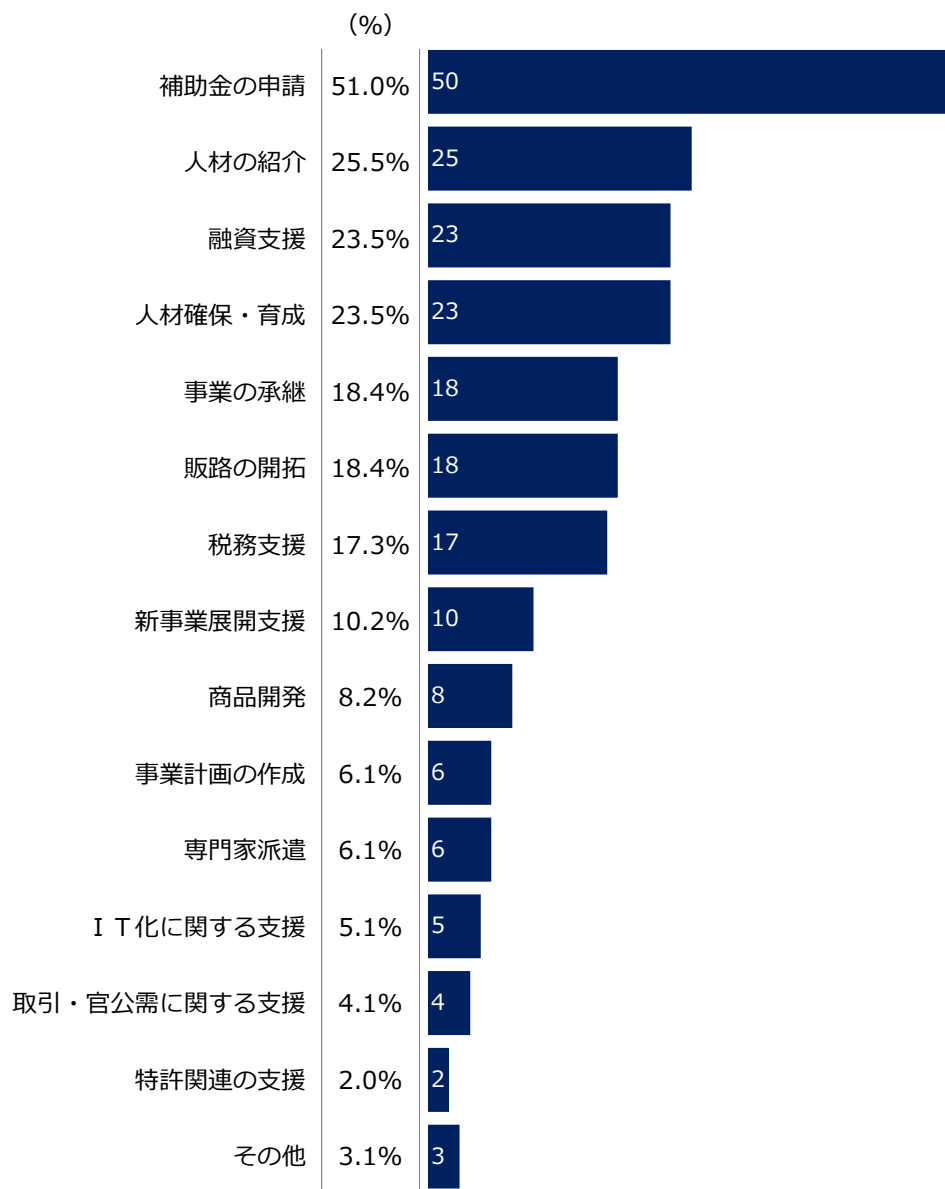
◆「その他」の内容（原文ママ）

宿泊業	移住者、移住希望者の雇用および短期雇用を実施したい
	技術力をアップしたい

(4) 製造・在庫管理（建設業・製造業のみ）（複数回答可）（n=42）



問9 今後、商工会に求める支援活動（3つまで回答可）（n=98）



Ⅲ クロス集計

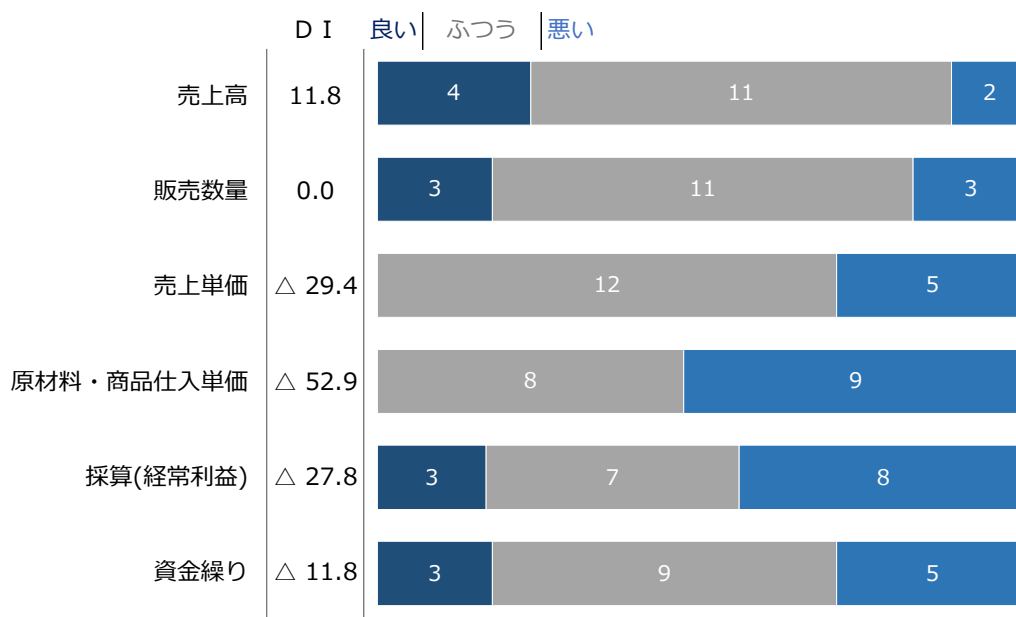
1. 景況感

(1) 業種別の景況感

はじめに、高浜町の事業者の景況感を調査する。景況感の分析に高浜町では、D Iを使用する。D Iとは、ディフュージョン・インデックス (Diffusion Index) の略であり、各調査項目についての好転割合から悪化割合を差引いた値 (景気動向指数) である。

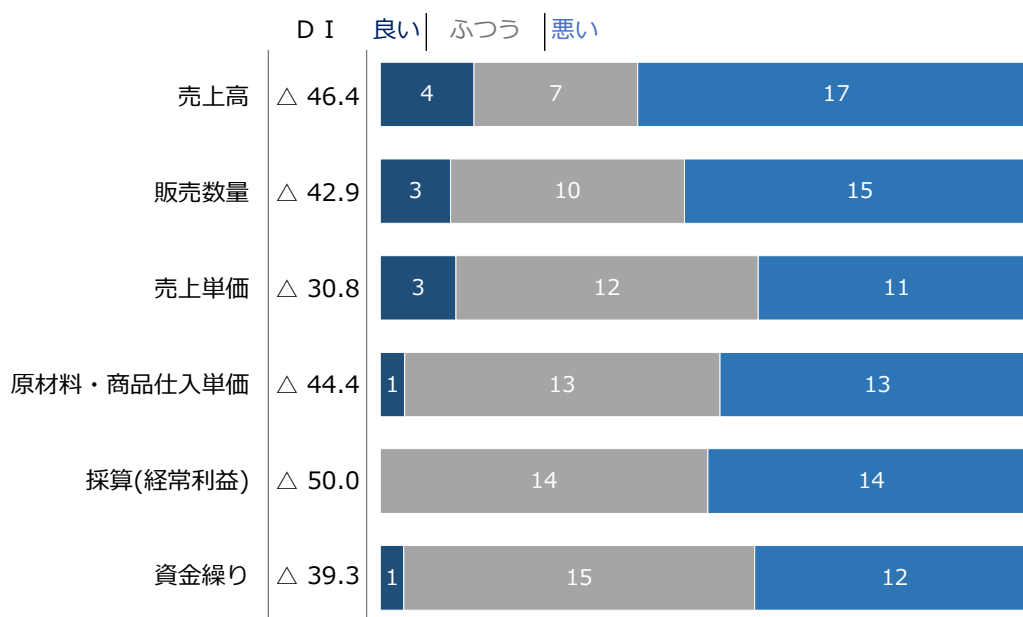
①製造業 (前年同期比)

売上高D Iが11.8ポイントとプラス値になっている。しかし、原材料・商品仕入単価D Iがマイナス値であり、仕入単価が上昇していることがわかる。この結果、採算 (経常利益) D Iはマイナス値に転じている。



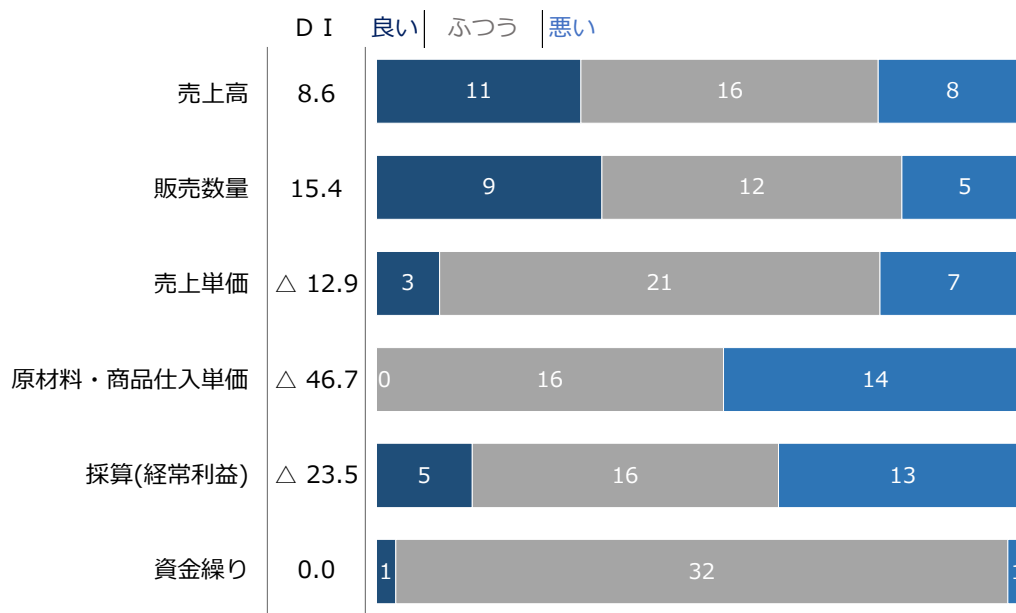
②小売業・卸売業 (前年同期比)

販売数量の減少および売上単価の低下により売上高D Iが△46.4ポイントとマイナス値になっている。この結果、採算 (経常利益) D Iも△50.0ポイントと非常に低い数値を示している。



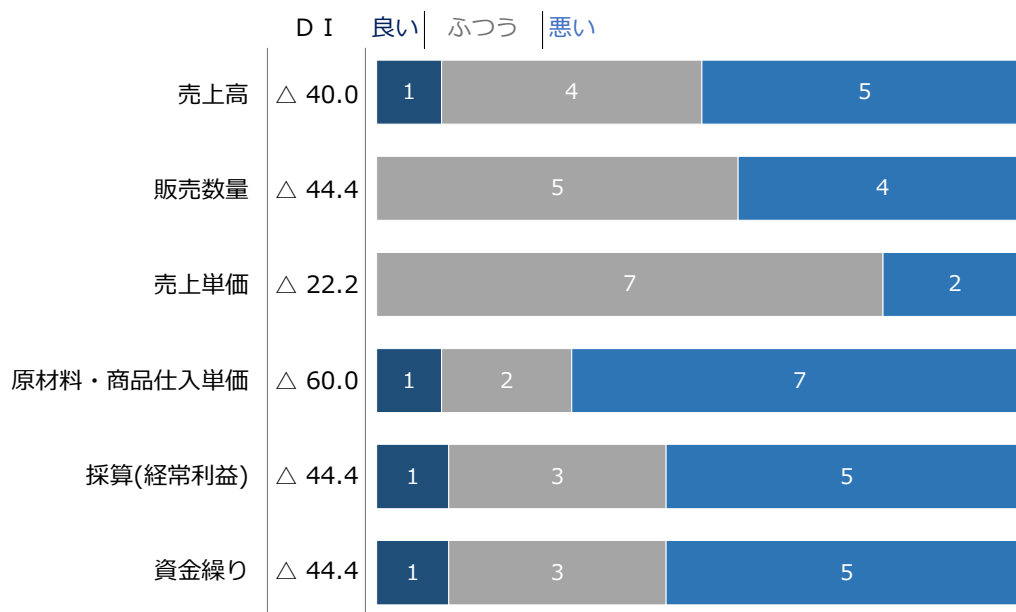
③建設業・運輸業（前年同期比）

受注単価は低下しているものの、受注量が増加している結果、売上高D Iが8.6ポイントとプラス値になっている。しかし、全国的な傾向同様、建築材料の仕入単価が高騰している。この結果、採算（経常利益）D Iが△23.5ポイントと、売上高D Iよりも低い数値を示している。



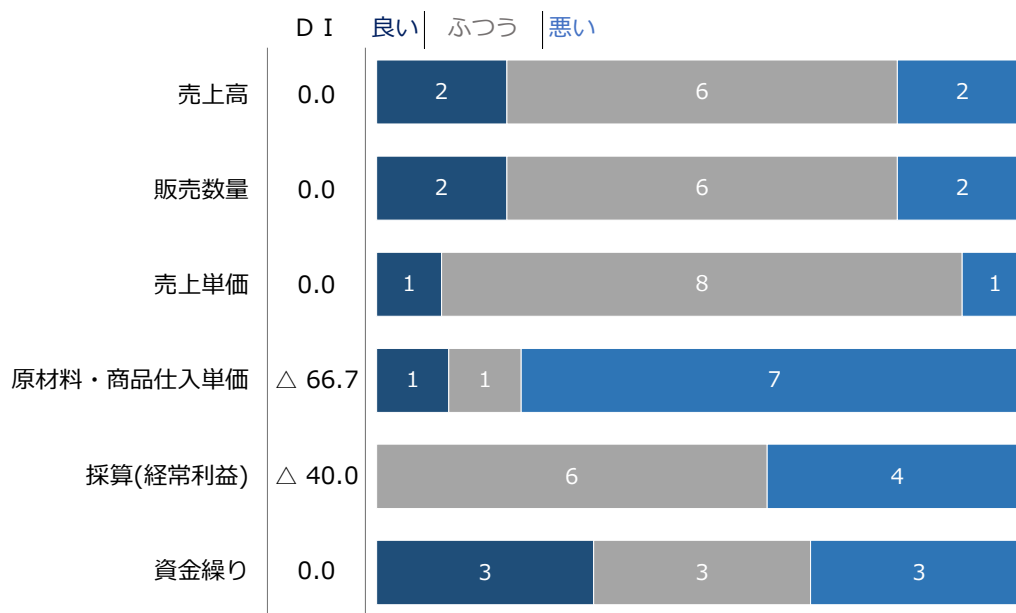
④飲食サービス業（前年同期比）

販売数量の減少および売上単価の低下により売上高D Iが△40.0ポイントとマイナス値になっている。また、全国的な野菜価格の高騰等の影響により、原材料・商品仕入単価D Iが△60.0ポイントと大きくマイナス値になっていることがわかる。



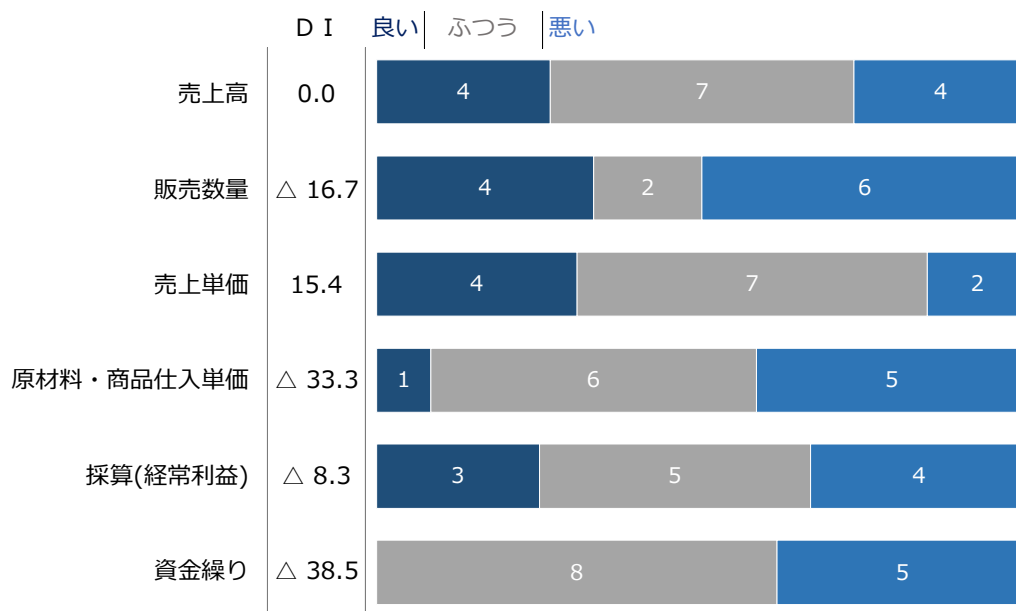
⑤宿泊業（前年同期比）

売上高D Iは0.0ポイントと、良くも悪くもない数値である。しかし、飲食サービス業同様、仕入価格が上昇している結果、採算（経常利益）D Iは△40.0ポイントと大きくマイナス値になっている。



⑥その他サービス業（前年同期比）

売上高D Iが0.0ポイント、採算（経常利益）D Iが△8.3ポイントとなっている。高浜町のなかでは良くも悪くもない景況感であるといえる。



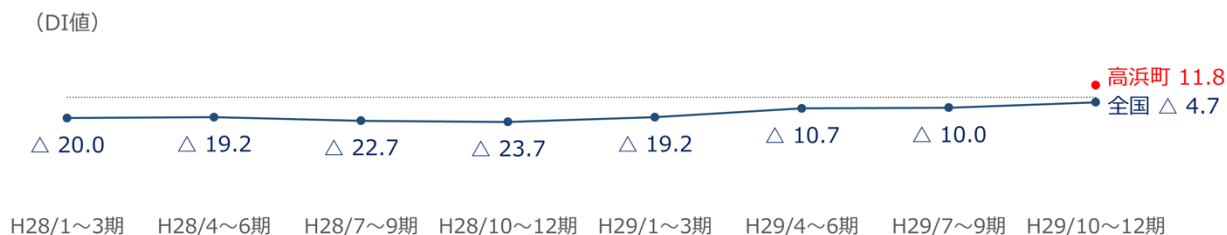
(2) 景況感の全国比較

次に、業種別の景況感を全国値と比較する。全国値は、中小企業庁が四半期ごとに調査を実施している「中小企業景況調査」を利用する。

①製造業

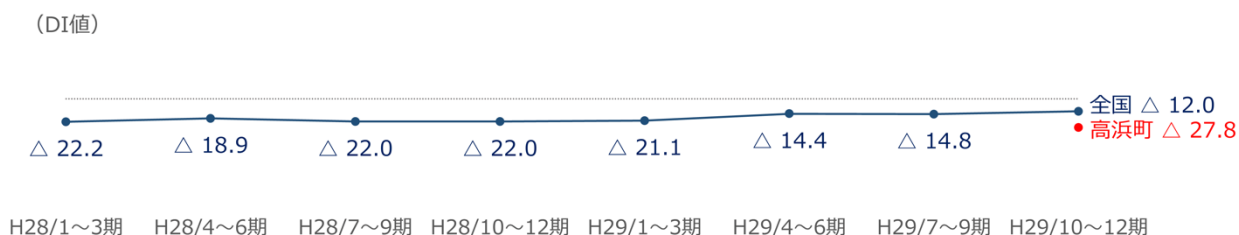
◆売上高DI

全国値の推移をみると直近4期は好転傾向にある。このなかで、高浜町のDI値は全国値よりも高い数値である。



◆採算（経常利益）DI

全国値の推移をみると直近期は好転傾向にある。このなかで、高浜町のDI値は全国値よりも低い数値である。



◆資金繰りDI

全国値の推移をみると直近期は好転傾向にある。このなかで、高浜町のDI値は全国値に比べやや低い数値である。



②小売業・卸売業

※全国値は「小売業」の数値を掲載している

◆売上高D I

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値よりも低い数値である。

(DI値)



◆採算（経常利益）D I

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値よりも低い数値である。

(DI値)



◆資金繰りD I

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べ低い数値である。

(DI値)



③建設業・運輸業

※全国値は「建設業」の数値を掲載している

◆売上高 D I

全国値の推移をみると直近4期は好転傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べ高い数値である。

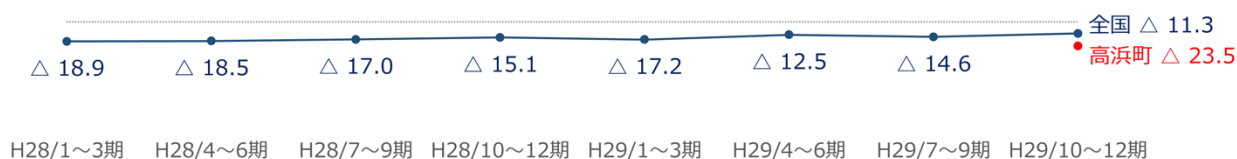
(DI値)



◆採算（経常利益） D I

全国値の推移をみると直近期は好転傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べ低い数値である。

(DI値)



◆資金繰り D I

全国値の推移をみると直近期は好転傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べやや高い数値である。

(DI値)



④飲食サービス業

※全国値は「飲食・宿泊業」の数値を掲載している

◆売上高D I

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べ低い数値である。

(DI値)



H28/1~3期 H28/4~6期 H28/7~9期 H28/10~12期 H29/1~3期 H29/4~6期 H29/7~9期 H29/10~12期

◆採算（経常利益）D I

全国値の推移をみると直近期は悪化傾向に転じている。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べ低い数値である。

(DI値)



H28/1~3期 H28/4~6期 H28/7~9期 H28/10~12期 H29/1~3期 H29/4~6期 H29/7~9期 H29/10~12期

◆資金繰りD I

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べかなり低い数値である。

(DI値)



H28/1~3期 H28/4~6期 H28/7~9期 H28/10~12期 H29/1~3期 H29/4~6期 H29/7~9期 H29/10~12期

⑤宿泊業

※全国値は「飲食・宿泊業」の数値を掲載している

◆売上高D I

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べかなり高い数値である。

(DI値)



H28/1~3期 H28/4~6期 H28/7~9期 H28/10~12期 H29/1~3期 H29/4~6期 H29/7~9期 H29/10~12期

◆採算（経常利益）D I

全国値の推移をみると直近期は悪化傾向に転じている。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べ低い数値である。

(DI値)



H28/1~3期 H28/4~6期 H28/7~9期 H28/10~12期 H29/1~3期 H29/4~6期 H29/7~9期 H29/10~12期

◆資金繰りD I

全国値の推移をみると直近期は悪化傾向に転じている。このなかで、高浜町のD I 値は全国値に比べ高い数値である。

(DI値)



H28/1~3期 H28/4~6期 H28/7~9期 H28/10~12期 H29/1~3期 H29/4~6期 H29/7~9期 H29/10~12期

⑥その他サービス業

◆売上高DI

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のDI値は全国値に比べ高い数値である。

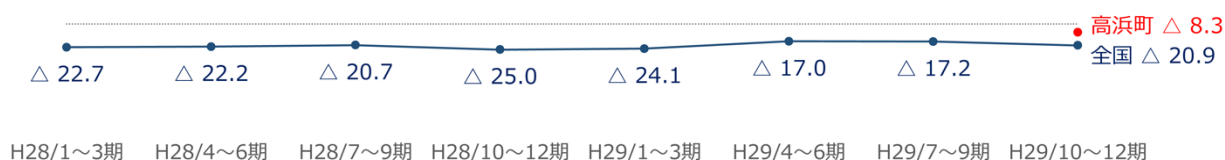
(DI値)



◆採算（経常利益）DI

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のDI値は全国値に比べ高い数値である。

(DI値)



◆資金繰りDI

全国値の推移をみると直近2期は悪化傾向にある。このなかで、高浜町のDI値は全国値に比べかなり低い数値である。

(DI値)



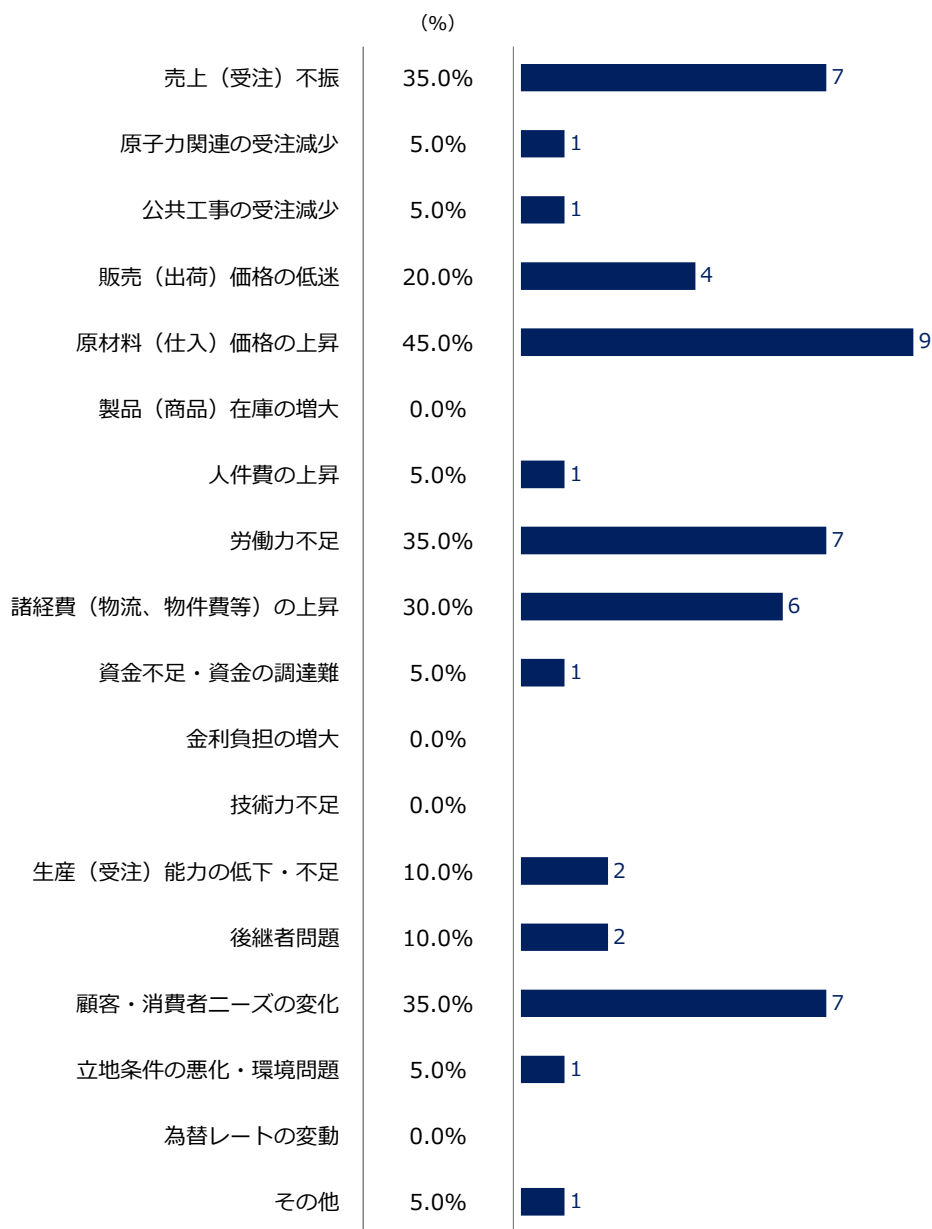
2. 経営課題

高浜町の事業者が抱える経営課題を、業種ごとに分析する。

①製造業（n=20）

「原材料（仕入）価格の上昇」といった仕入面の課題、「売上（受注）不振」や「顧客・消費者ニーズの変化」といった販売面の課題、「労働力不足」といった人材面の課題など、事業者によって、様々な課題を抱えていることがわかる。

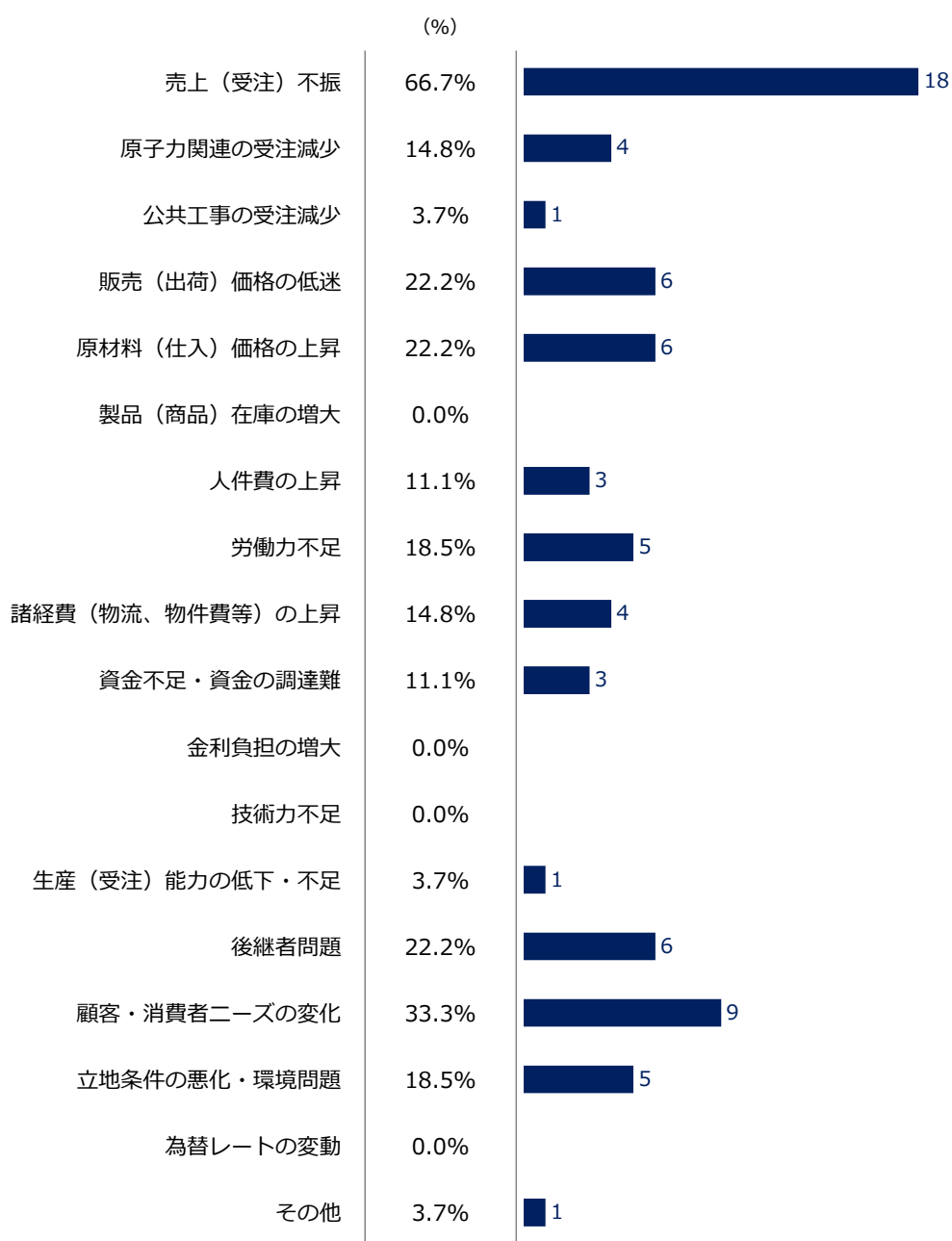
	製造業	
1	原材料（仕入）価格の上昇	45.0%
2	売上（受注）不振	35.0%
	労働力不足	
	顧客・消費者ニーズの変化	
3	諸経費（物流、物件費等）の上昇	30.0%



②小売業・卸売業（n=27）

約7割の事業者が「売上（受注）不振」を経営課題として認識している。「顧客・消費者ニーズの変化」との回答も多いことから、大型店ででのまとめ買いやインターネットショッピングなど、消費者の購買行動の変化に対応できずに売上が減少していると推測できる。

	小売業・卸売業	
1	売上（受注）不振	66.7%
2	顧客・消費者ニーズの変化	33.3%
3	販売（出荷）価格の低迷	22.2%
	原材料（仕入）価格の上昇	
	後継者問題	

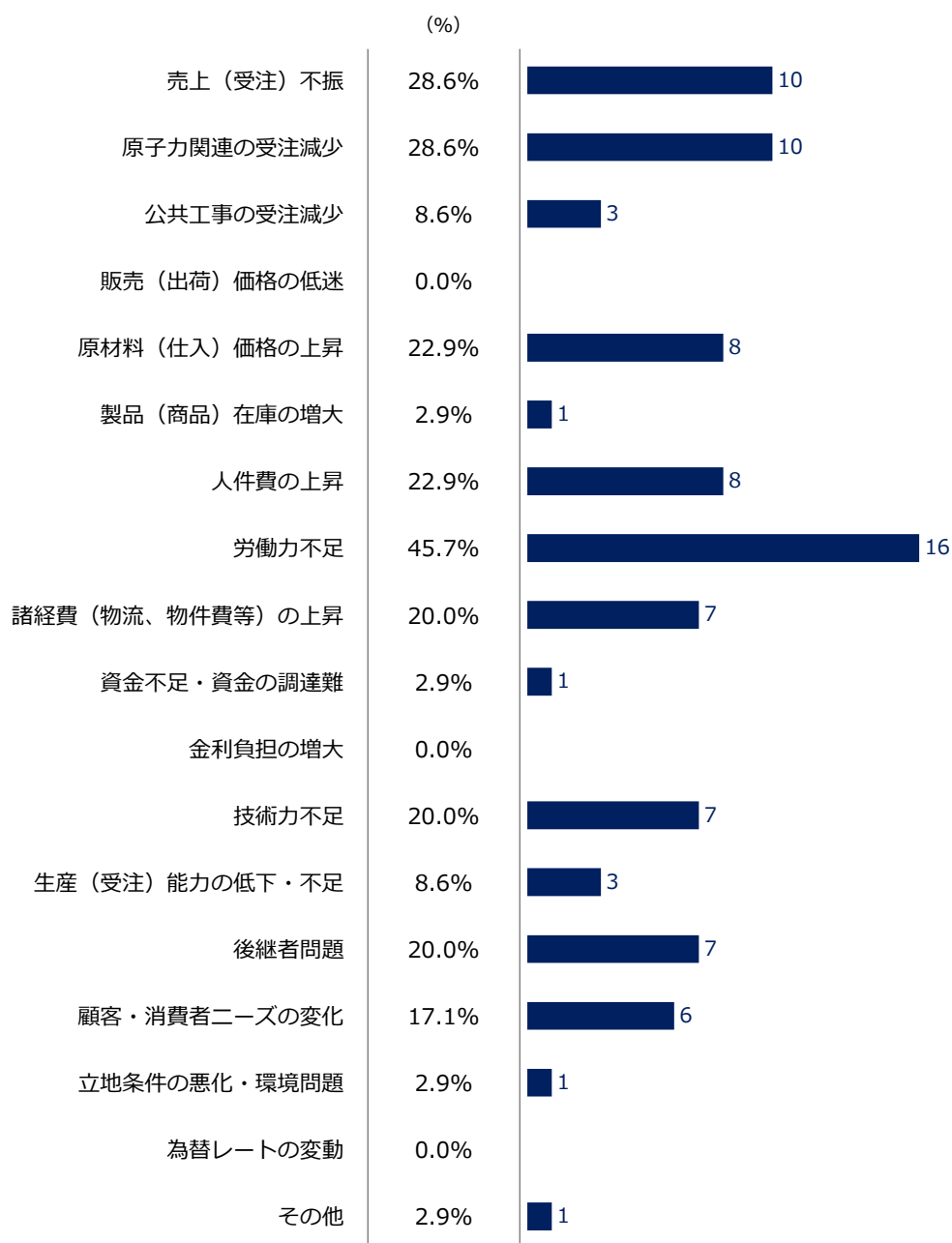


③建設業・運輸業（n=35）

一般的に、アベノミクス進展に伴う公共工事の増加や 2020 年の東京オリンピックの開催などにより、建設需要は増加している。そのなかで問題となっているのが人手不足である。高浜町でも「労働力不足」を経営課題として認識している事業者が非常に多い。

また、28.6%の事業者が「原子力関連の受注減少」を経営課題としている。

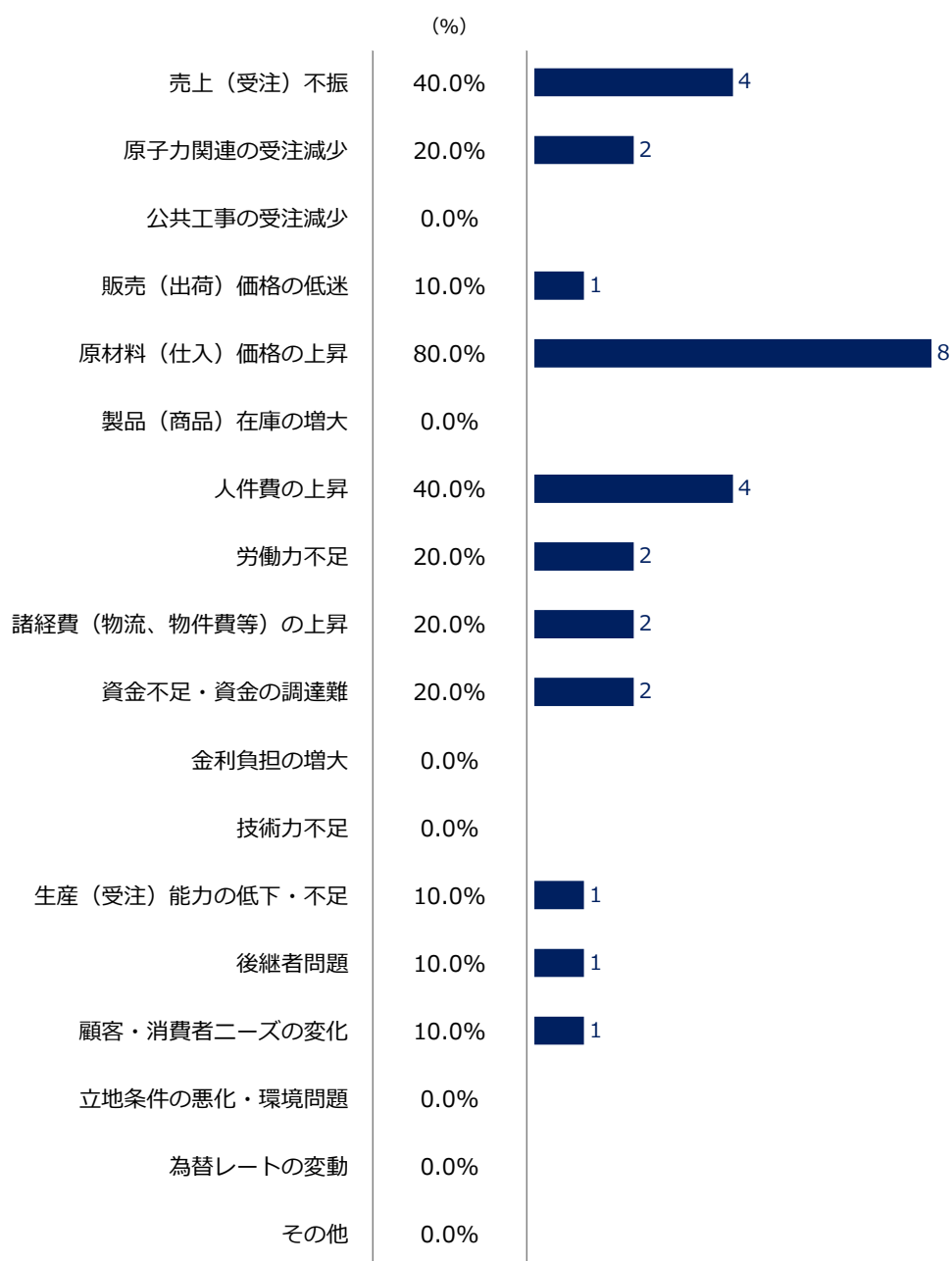
	建設業・運輸業	
1	労働力不足	45.7%
2	売上（受注）不振	28.6%
	原子力関連の受注減少	
3	原材料（仕入）価格の上昇	22.9%
	人件費の上昇	



④飲食サービス業（n=10）

全国的に野菜等の仕入価格が上昇している。高浜町においても8割の事業者が「原材料（仕入）価格の上昇」を経営課題としている。また、「売上（受注）不振」との回答も多い。売上があがらないだけでなく、原価が上昇していることから、利益の確保が難しい状況であるといえる。

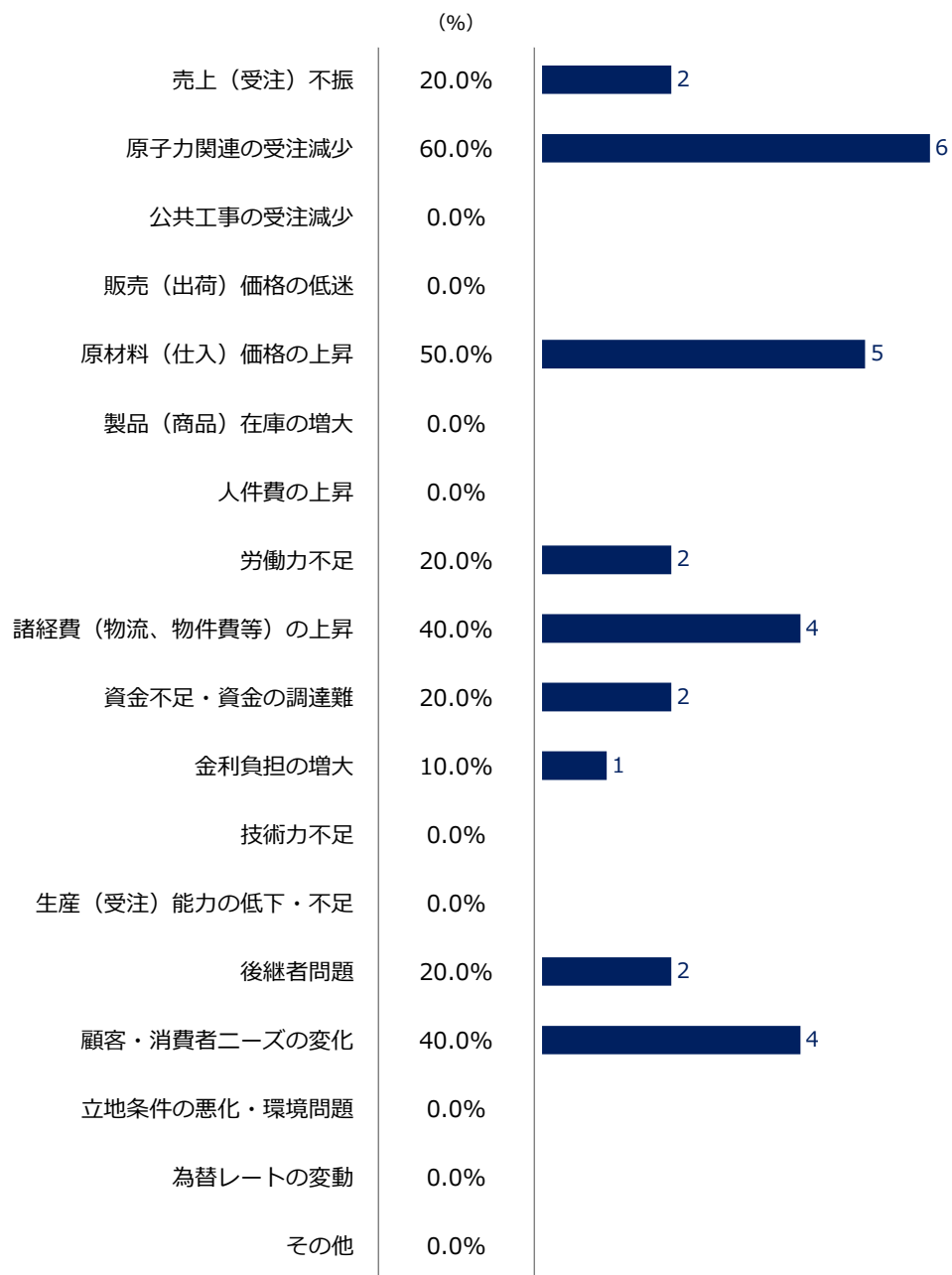
	飲食サービス業	
1	原材料（仕入）価格の上昇	80.0%
2	売上（受注）不振	40.0%
	人件費の上昇	



⑤宿泊業（n=10）

6割の事業者が「原子力関連の受注減少」と回答している。また、飲食サービス業同様、「原材料（仕入）価格の上昇」を課題とする事業者も多い。

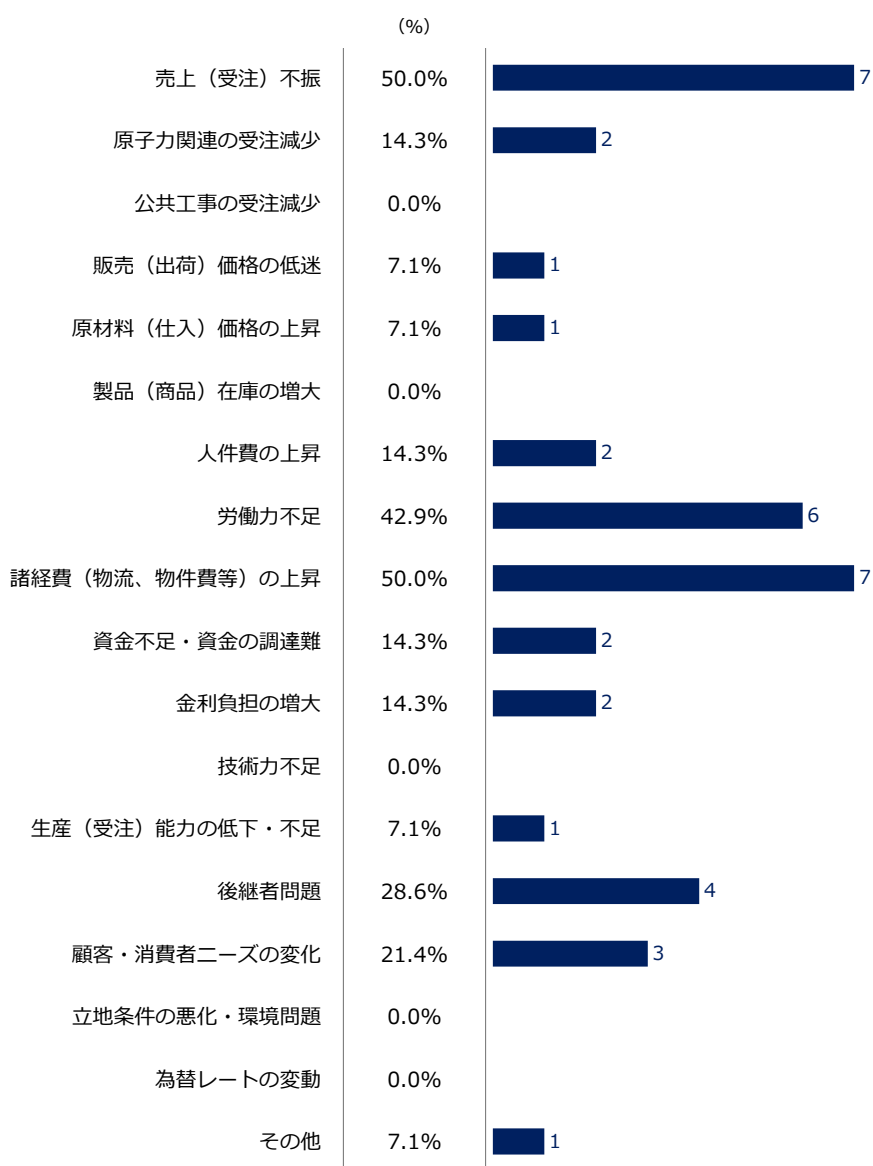
	宿泊業	
1	原子力関連の受注減少	60.0%
2	原材料（仕入）価格の上昇	50.0%
3	諸経費（物流、物件費等）の上昇	40.0%
	顧客・消費者ニーズの変化	



⑥その他サービス業（n=14）

「売上（受注）不振」「諸経費（物流、物件費等）の上昇」「労働力不足」に回答が集中している。

	その他サービス業	
1	売上（受注）不振	50.0%
	諸経費（物流、物件費等）の上昇	
2	労働力不足	42.9%
3	後継者問題	21.4%
	顧客・消費者ニーズの変化	



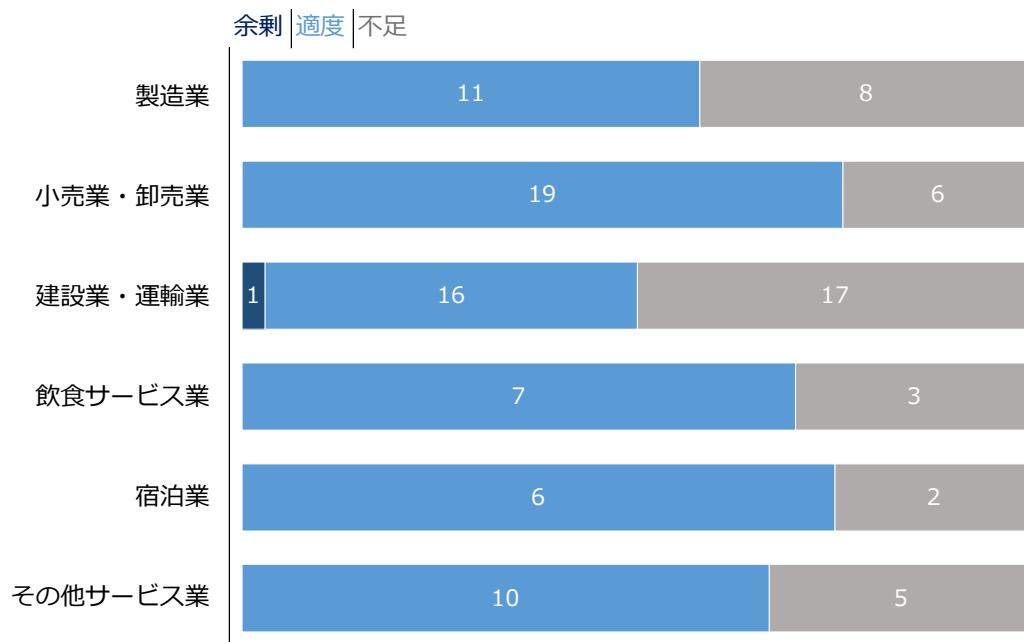
3. 雇用の状況

高浜町の事業者の雇用の状況を、業種ごとに分析する。

(1) 現在の常用雇用者数（パート・アルバイトを除く）（業種ごと）

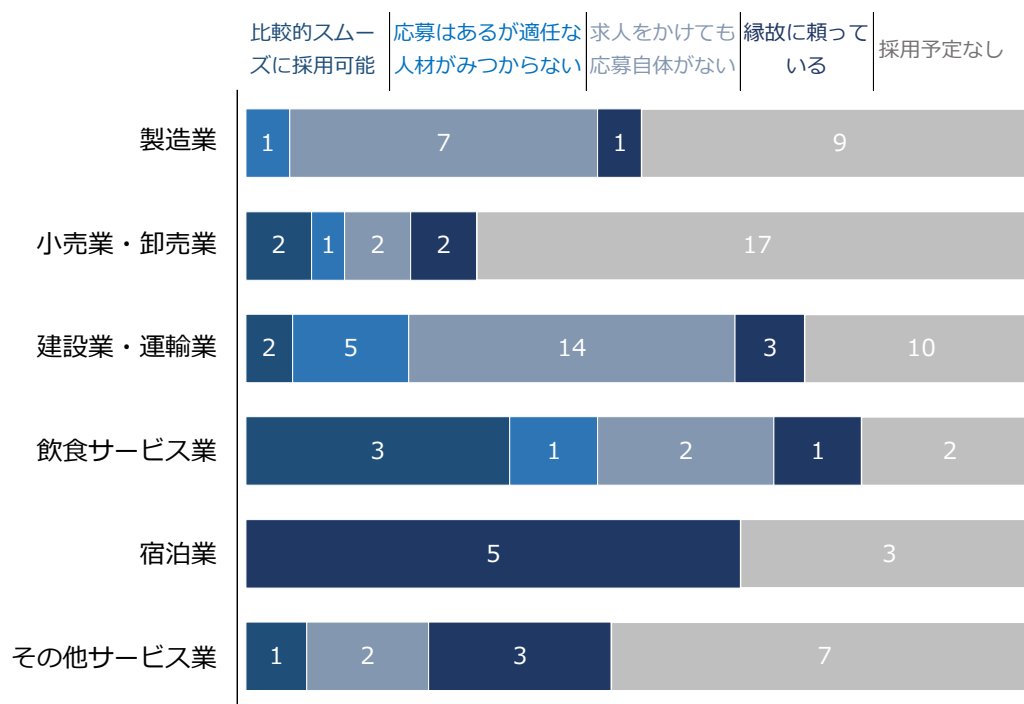
業種に関わらず、従業員が「余剰」であるとの回答はほとんどない。

製造業や建設業・運輸業において「不足」とする割合が高くなっている。



(2) 採用に関する状況

(1) で従業員が不足しているとの回答が多かった製造業と建設業・運輸業に着目する。「応募はあるが適任な人材が見つからない」「求人をかけても応募自体がない」の回答合計が製造業で 44.4%、建設業・運輸業で 55.9%にものぼる。採用が難しい状況が伺える。



4. 主要事業の将来性（5～10 年先）

高浜町の事業者の主要事業の将来性を、業種ごと、業歴ごとに分析する。

（1）業種ごと

飲食サービス業では、主要事業が「今後も成長が期待できる分野である」と考える事業者が多い。建設業・運輸業や宿泊業では「成長は期待できないが、維持・継続はできる」、製造業では「現在は市場があるが徐々に縮小していく」、小売業・卸売業では「現在は市場は縮小しており、成長は見込めない」との回答割合が高い。

業種によって、考える将来性に大きな違いがあることがわかる。

	製造業 n=20	小売業・卸売業 n=27	建設業・運輸業 n=35	飲食サービス業 n=10	宿泊業 n=10	その他サービス業 n=14
今後も成長が期待できる分野である	25.0%	11.1%	17.1%	40.0%	30.0%	14.3%
成長は期待できないが、維持・継続はできる	25.0%	18.5%	42.9%	10.0%	50.0%	28.6%
現在は市場があるが、徐々に縮小していく	35.0%	25.9%	20.0%	10.0%	0.0%	21.4%
現在も市場は縮小しており、成長は見込めない	5.0%	37.0%	5.7%	10.0%	0.0%	35.7%
わからない	10.0%	3.7%	14.3%	30.0%	20.0%	0.0%
その他	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

（2）業歴ごと

業歴が0～3年、4～10年では「今後も成長が期待できる分野である」と考える事業者が多い。11～20年、21～30年では「成長は期待できないが、維持・継続はできる」、31年以上では「現在は市場があるが徐々に縮小していく」と考える事業者が多くなっている。

業歴が長い事業者において、成長分野への転換ができていないことが読み取れる。

	0～3年 n=7	4～10年 n=8	11～20年 n=16	21～30年 n=18	31年以上 n=73
今後も成長が期待できる分野である	57.1%	37.5%	18.8%	16.7%	15.1%
成長は期待できないが、維持・継続はできる	0.0%	25.0%	43.8%	61.1%	26.0%
現在は市場があるが、徐々に縮小していく	28.6%	12.5%	18.8%	5.6%	27.4%
現在も市場は縮小しており、成長は見込めない	0.0%	12.5%	18.8%	11.1%	17.8%
わからない	14.3%	12.5%	0.0%	5.6%	12.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%

5. 今後の事業継続

高浜町の事業者の今後の事業継続の状況を、業種ごと、業歴ごとに分析する。

(1) 業種ごと

業種に関わらず「現在の事業内容を軸に継続していきたい」と考える事業者が多い。建設業・運輸業や宿泊業では「現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい」と考える事業者も3割程度いる。小売業・卸売業では「わからない」との回答も多く、今後の方向性に悩んでいる様子が伺える。

	製造業 n=20	小売業・卸売業 n=26	建設業・運輸業 n=35	飲食サービス業 n=10	宿泊業 n=10	その他サービス業 n=14
現在の事業内容を軸に継続していきたい	70.0%	61.5%	65.7%	70.0%	70.0%	71.4%
現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい	10.0%	7.7%	25.7%	10.0%	30.0%	21.4%
現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野に進出・転換していきたい	10.0%	3.8%	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%
わからない	5.0%	26.9%	5.7%	10.0%	0.0%	0.0%
その他	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%

(2) 業歴ごと

業歴に関わらず「現在の事業内容を軸に継続していきたい」と考える事業者が多い。

業歴ごとにみると、0～3年、4～10年、11～20年では「現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい」と考える事業者も多いといえる。しかし、業歴が21～30年、31年以上の事業者は、新分野への進出・転換をほとんど考えていない。業歴が長くなると、新分野への進出・転換等が困難になることが読み取れる。

	0～3年 n=7	4～10年 n=8	11～20年 n=16	21～30年 n=18	31年以上 n=72
現在の事業内容を軸に継続していきたい	42.9%	62.5%	50.0%	77.8%	70.8%
現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい	42.9%	25.0%	37.5%	11.1%	11.1%
現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野に進出・転換していきたい	14.3%	12.5%	6.3%	5.6%	2.8%
わからない	0.0%	0.0%	6.3%	5.6%	12.5%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%

6. 事業承継

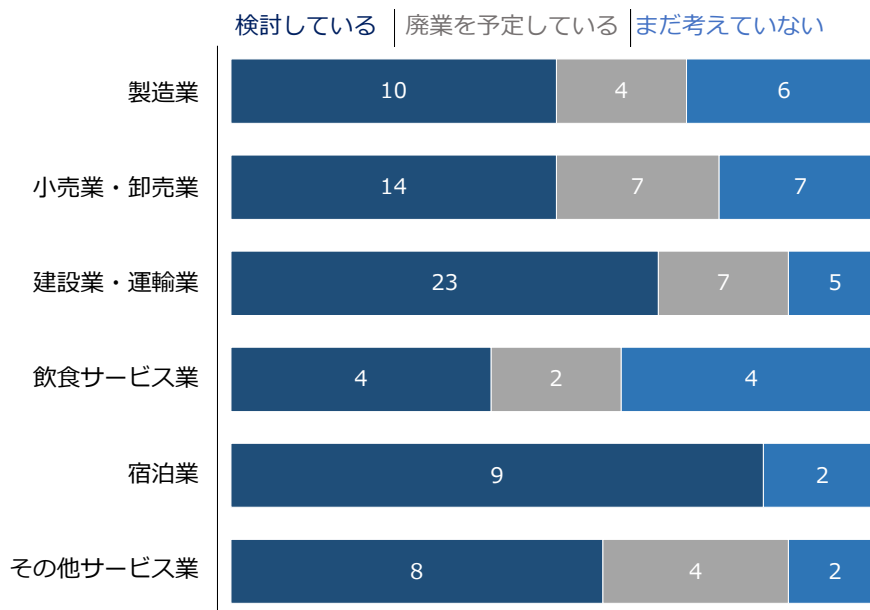
高浜町の事業者の事業承継の状況について、業種ごと、代表者の年齢ごとにみていく。

(1) 事業承継の検討状況

①業種ごと

建設業・運輸業や宿泊業では事業承継を「検討している」割合が高い。一方、飲食サービス業では「まだ考えていない」割合が高い。

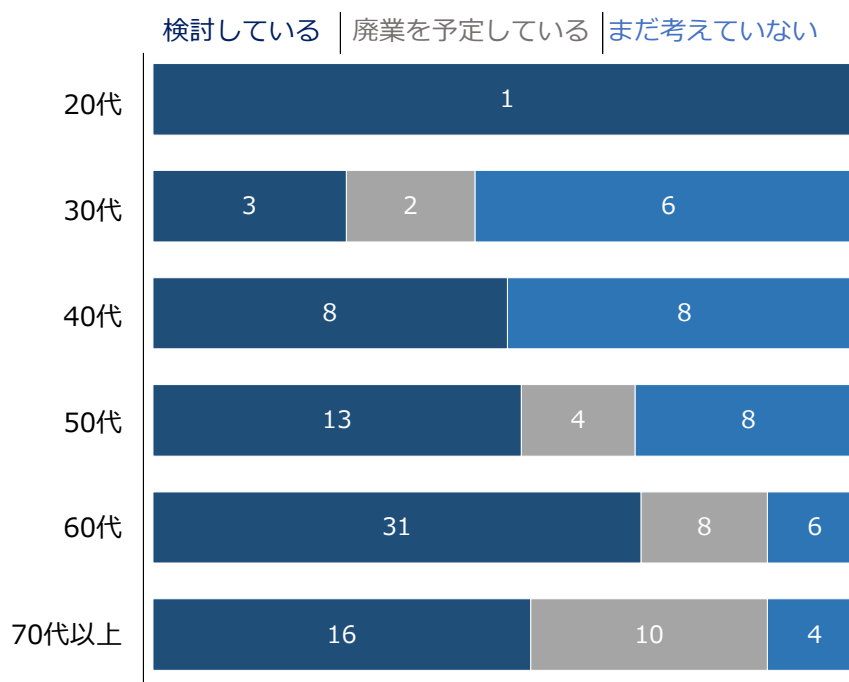
「廃業を予定している」割合をみると、宿泊業をのぞくすべての業種で、同程度となっている。



②代表者の年齢ごと

代表者の年齢があがるほど事業承継を「まだ考えていない」割合は減少する。

代表者が70代以上の事業者では、約3割が「廃業を予定している」。

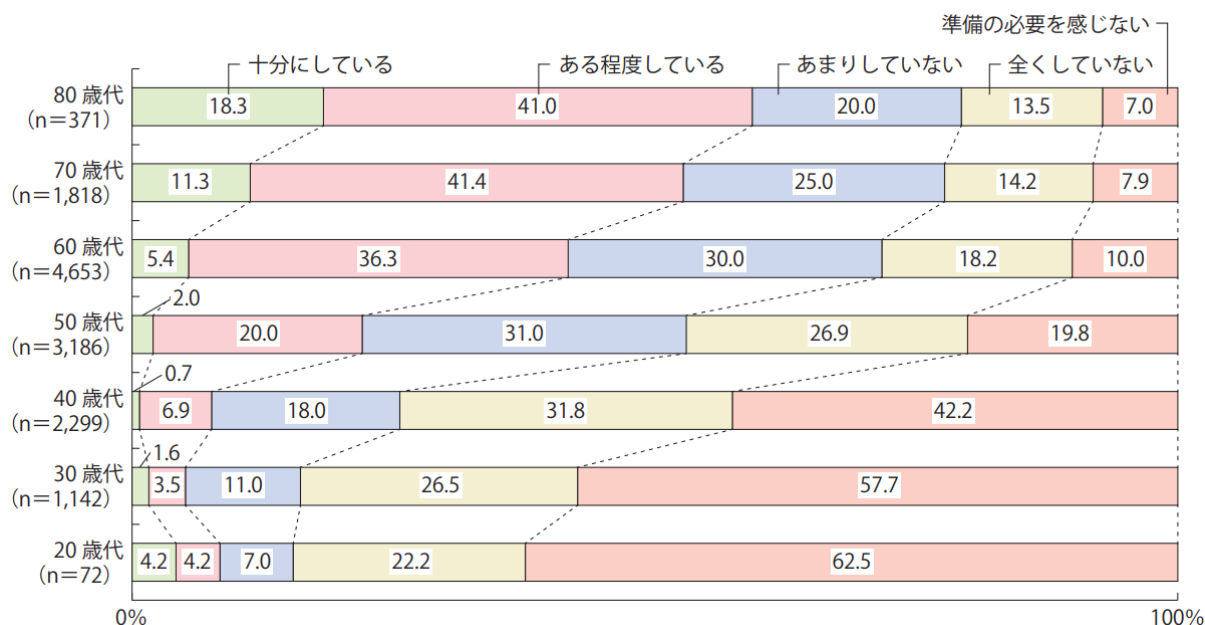


③（参考）事業承継検討割合の全国比較

参考として、代表者の年齢ごとの事業承継検討割合を全国値と比較してみたい。全国値は、「中小企業白書（2014年版）第3部 第3章 第2節 第3-3-7図 経営者の年齢別事業承継の予定時期」を参照する。

下図の、「（事業承継の準備を）全くしていない」の割合に着目すると、70歳代で14.2%、80歳代で13.5%となっている。一方、高浜町の70代以上の経営者では、「（事業承継を）まだ考えていない」割合は13.3%（＝4/30）である。

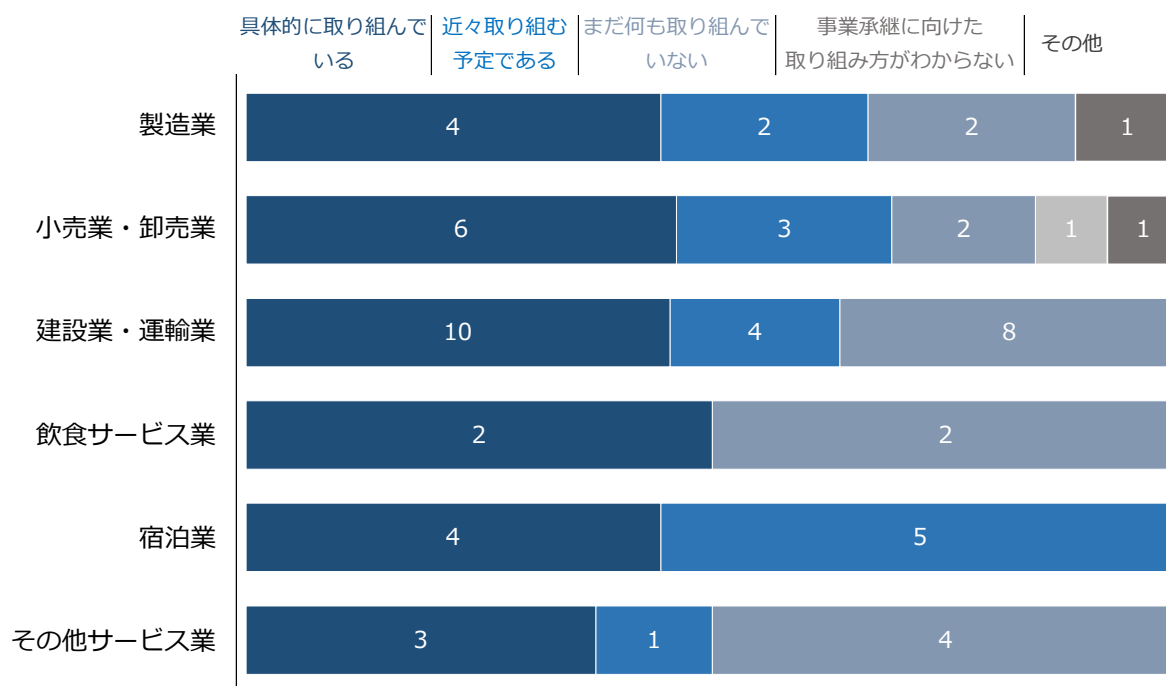
全国平均と同程度、事業承継の検討ができていると考えられる。



(2) 事業承継の取組状況

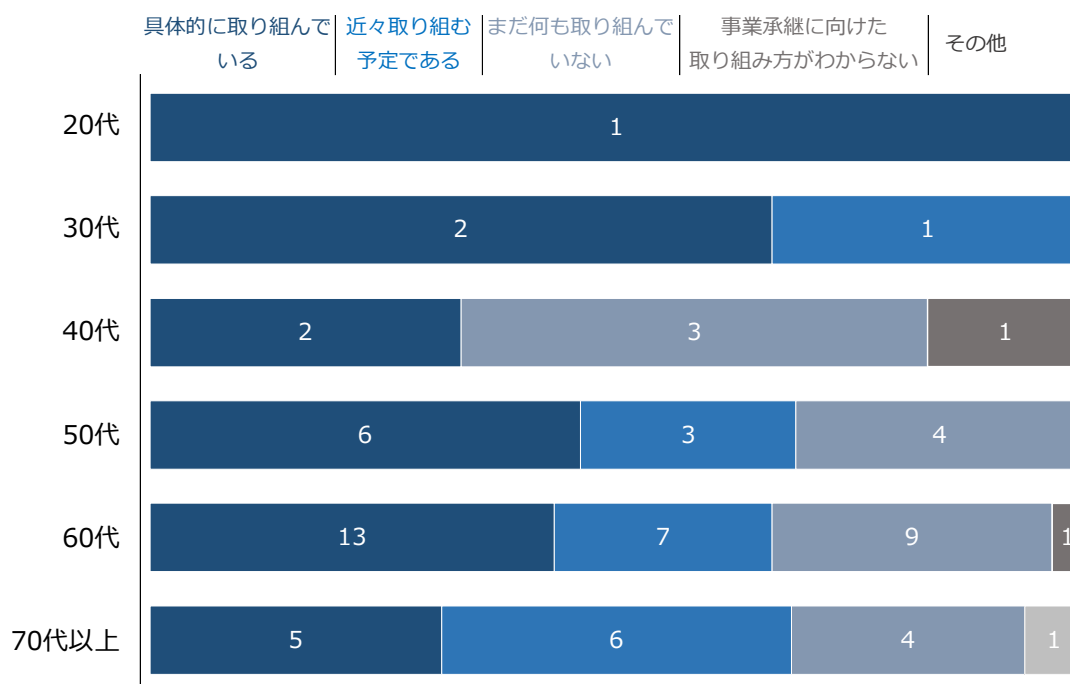
①業種ごと

すべての業種で、事業承継を検討している事業者のうち、6割以上が「具体的に取り組んでいる」と回答している。建設業・運輸業や宿泊業では「近々取り組む予定である」との回答割合も高い。小売業・卸売業では「事業承継に向けた取り組み方がわからない」と回答する事業者もいる。



②代表者の年齢ごと

代表者の年齢が70代以上でも、「近々取り組む予定である」「まだ何も取り組んでいない」との回答合計が62.5%にのぼっている。

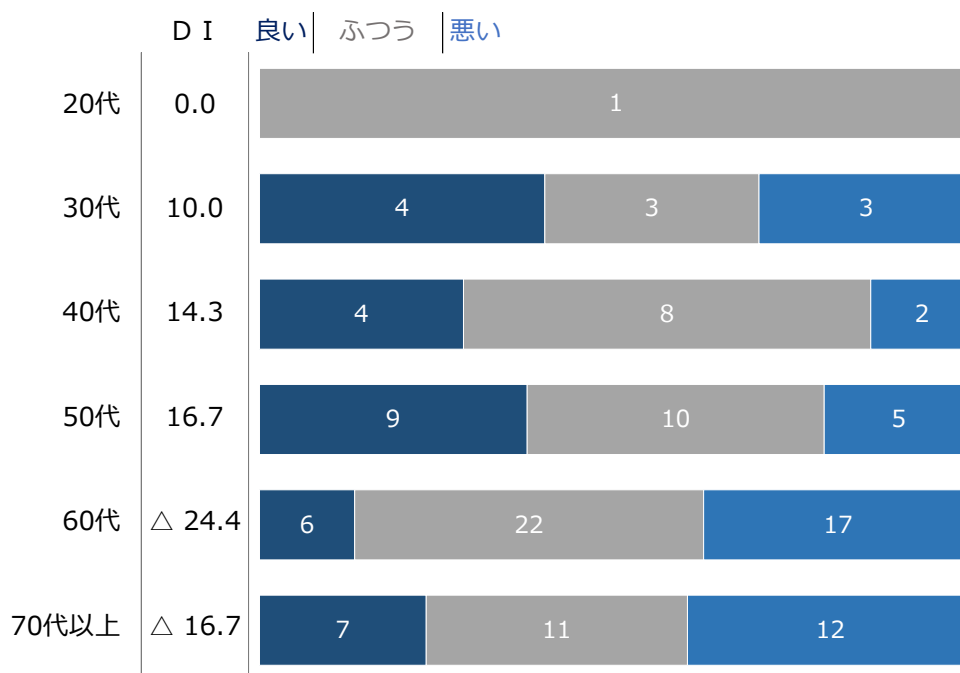


（３）代表者の年齢と足元の売上の状況

参考として、代表者の年齢と足元の売上高（前年同期比）を分析する。グラフの「良い」は前年同期比で売上高が増加、「ふつう」は売上高が横ばい、「悪い」は売上高が減少したことを示している。

売上高D I をみると、高い順に 50 代→40 代→30 代→70 代以上→60 代となる。代表者の年齢が 60 代になると、急激に売上高D I が低下することが読み取れる。

この結果からも、事業承継による代表者の若返りの重要性がみてとれる。



7. 今後、取り組みたい経営課題

高浜町の事業者が今後、取り組みたい経営課題について、業種ごとにみていく。

(1) 販売面

①業種ごと

全体的に、「店舗をリニューアルしたい」「ビジネスパートナーを探したい」「新製品（新商品・新サービス・新メニュー）をつくりたい」などの回答が多い。また、飲食サービス業では「看板を制作・リニューアルしたい」との回答も多くなっている。

	製造業 n=17	小売業・卸売業 n=23	建設業・運輸業 n=19	飲食サービス業 n=7	宿泊業 n=10	その他サービス業 n=12
インターネット販売をしたい	11.8%	21.7%	0.0%	14.3%	20.0%	8.3%
P O P による販売促進をしたい	5.9%	13.0%	0.0%	0.0%	10.0%	8.3%
店舗をリニューアルしたい	11.8%	34.8%	15.8%	57.1%	50.0%	25.0%
商品等のパッケージを改良したい	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	8.3%
看板を制作・リニューアルしたい	0.0%	8.7%	15.8%	57.1%	10.0%	25.0%
海外に販売したい	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新しい店舗を出店したい	11.8%	4.3%	10.5%	14.3%	0.0%	8.3%
自社ブランドをつくりたい	17.6%	0.0%	10.5%	14.3%	20.0%	0.0%
ホームページを作りたい	5.9%	8.7%	15.8%	14.3%	10.0%	8.3%
展示会に出展したい	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告・チラシによる 販売促進をしたい	5.9%	30.4%	10.5%	14.3%	30.0%	0.0%
ビジネスパートナーを探したい	23.5%	21.7%	36.8%	14.3%	10.0%	41.7%
新製品（新商品・新サービス・ 新メニュー）をつくりたい	41.2%	0.0%	21.1%	42.9%	50.0%	0.0%
その他	17.6%	17.4%	26.3%	0.0%	10.0%	25.0%

(2) 財務面

小売業・卸売業、建設業・運輸業、宿泊業、その他サービス業において「コストを削減したい」との回答がもっとも多い。製造業や飲食サービス業では「設備投資をしたい」との回答が多くなっている。

	製造業 n=16	小売業・卸売業 n=19	建設業・運輸業 n=27	飲食サービス業 n=8	宿泊業 n=8	その他サービス業 n=14
資金繰りを改善したい	31.3%	31.6%	22.2%	50.0%	62.5%	50.0%
融資を受けたい	0.0%	15.8%	3.7%	25.0%	12.5%	7.1%
コストを削減したい	37.5%	47.4%	59.3%	37.5%	75.0%	50.0%
財務体質を改善したい	12.5%	31.6%	22.2%	37.5%	37.5%	28.6%
設備投資をしたい	43.8%	21.1%	55.6%	75.0%	50.0%	21.4%
その他	6.3%	5.3%	0.0%	12.5%	0.0%	21.4%

(3) 組織・人材面

建設業・運輸業、飲食サービス業、その他サービス業において「従業員の能力を向上させたい」との回答がもっとも多い。また、小売業・卸売業、宿泊業では「親族・従業員に事業承継したい」との回答割合が高くなっている。

	製造業 n=15	小売業・卸売業 n=16	建設業・運輸業 n=28	飲食サービス業 n=7	宿泊業 n=9	その他サービス業 n=12
従業員を採用したい	33.3%	31.3%	60.7%	42.9%	11.1%	50.0%
従業員の能力を向上させたい	40.0%	25.0%	78.6%	71.4%	22.2%	50.0%
親族・従業員に事業承継したい	20.0%	50.0%	10.7%	14.3%	66.7%	33.3%
社会保険・労働保険（労災・雇用）に加入したい	13.3%	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%
その他	6.7%	18.8%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%

(4) 製造・在庫管理

※建設業、製造業の方のみに質問

製造業では47.1%が「新技術・新製品を開発したい」と回答。建設業では、8割の事業者が「技術承継を推進したい」と回答している。

	製造業 n=17	建設業 n=25
新技術・新製品を開発したい	47.1%	12.0%
新工場を建てたい	0.0%	16.0%
5 Sを推進したい	17.6%	20.0%
原価管理を推進したい	11.8%	40.0%
技術承継を推進したい	29.4%	80.0%
在庫を減らしたい	5.9%	4.0%
歩留まり率を下げたい	5.9%	12.0%
知的財産を保護したい	17.6%	8.0%
その他	5.9%	0.0%

8. 総括

(1) 多くの事業者が「売上（受注）不振」を経営上の問題点として認識している

経営課題をみると、「売上（受注）不振」「原材料（仕入）価格の上昇」「労働力不足」などの回答が多い。

「売上（受注）不振」の回答割合は右表のとおりである。小売業・卸売業、飲食サービス業、その他サービス業において特に高い割合で回答されている。

また、現在、製造業における原油価格の上昇、建設業での建築材料価格の上昇、飲食業での野菜価格等の高騰などにより、原材料や商品の仕入価格が上昇している。高浜町においても、これらの影響を受け、「原材料（仕入）価格の上昇」を経営課題としている事業者が多いことが推測できる。

	売上（受注）不振
製造業	35.0%
小売業・卸売業	66.7%
建設業・運輸業	28.6%
飲食サービス業	40.0%
宿泊業	20.0%
その他サービス業	50.0%

(2) 成長分野への進出・転換ができずに「売上（受注）不振」に陥っているのではないか

前述した「売上（受注）不振」という問題点に対して、対応策はないかを考えてみたい。

はじめに、主要事業の将来性（5～10年先）をみる。「今後も成長が期待できる分野である」との回答が多いのは飲食サービス業のみであり（緑枠）、その他の業種は、市場が維持／衰退するであろうと予測する分野で多くの事業者が事業を行っている。また、今後も「現在の事業内容を軸に継続していきたい」とする事業者が多い（赤枠）。成長分野へのポジショニング転換ができずに、市場全体の衰退に伴い売上が減少している事業者が多いことが読み取れる。

◆主要事業の将来性（5～10年先）

	製造業 n=20	小売業・卸売業 n=27	建設業・運輸業 n=35	飲食サービス業 n=10	宿泊業 n=10	その他サービス業 n=14
今後も成長が期待できる分野である	25.0%	11.1%	17.1%	40.0%	30.0%	14.3%
成長は期待できないが、維持・継続はできる	25.0%	18.5%	42.9%	10.0%	50.0%	28.6%
現在は市場があるが、徐々に縮小していく	35.0%	25.9%	20.0%	10.0%	0.0%	21.4%
現在も市場は縮小しており、成長は見込めない	5.0%	37.0%	5.7%	10.0%	0.0%	35.7%
わからない	10.0%	3.7%	14.3%	30.0%	20.0%	0.0%
その他	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



◆今後の事業継続

	製造業 n=20	小売業・卸売業 n=26	建設業・運輸業 n=35	飲食サービス業 n=10	宿泊業 n=10	その他サービス業 n=14
現在の事業内容を軸に継続していきたい	70.0%	61.5%	65.7%	70.0%	70.0%	71.4%
現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい	10.0%	7.7%	25.7%	10.0%	30.0%	21.4%
現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野に進出・転換していきたい	10.0%	3.8%	2.9%	0.0%	0.0%	7.1%
わからない	5.0%	26.9%	5.7%	10.0%	0.0%	0.0%
その他	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%

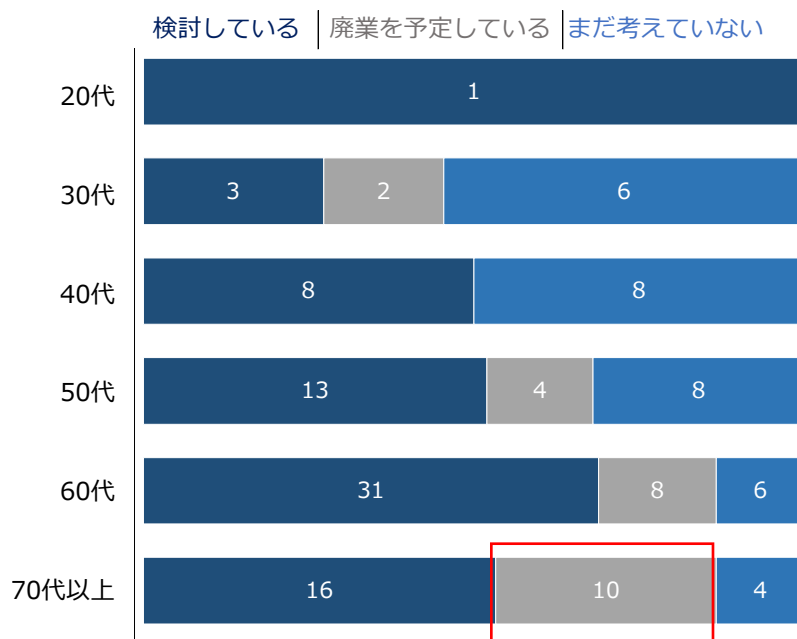
(3) 事業承継が売上拡大に寄与するのではないか

①代表者の年齢があがるにつれ事業承継がしっかり検討されている

少子高齢化が社会問題となっている。そのなかで、事業者（経営者）の年齢も高齢化しており、事業承継を考える時期にきている。高浜町の事業承継の状況をみると、代表者の年齢があがるほど、しっかりと事業承継を検討できていることがわかる。

次に、“廃業”に着目する。代表者の年齢 70 代以上では約 3 割が「廃業を予定している」と回答している（赤枠）。

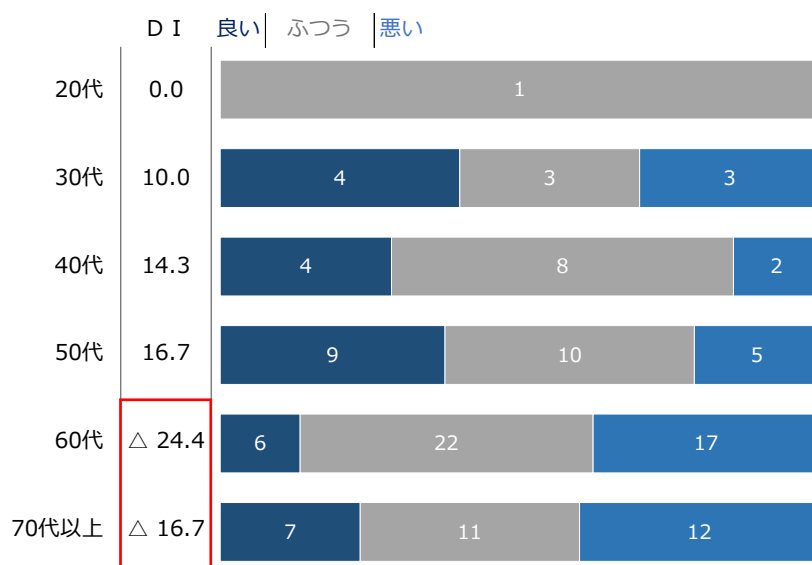
事業承継や廃業は、事前に準備をするかしないかで、その結果が大きく変わる。できるだけ早めの準備をしておきたいところである。



②事業承継は売上拡大にも寄与

代表者の年齢と足元の売上高をみると、代表者の年齢が 60 代以上になると、売上が減少している事業者の割合が高いことがわかる（赤枠）。

事業承継により代表者の若返りができれば、売上拡大が実現する可能性があるといえる。



（３）新たな販売促進へのチャレンジが売上拡大につながるのではない

今後、取り組みたい販売面での経営課題をみると、「店舗をリニューアルしたい」「ビジネスパートナーを探したい」「新製品（新商品・新サービス・新メニュー）をつくりたい」などの回答が多くなっている。

中小企業は、これらの販売促進のノウハウが少ない。そのため、限られた経営資源を新たな販売促進に投入することに躊躇してしまうケースが多くなっている。そこで活用したいのが事業計画や経営計画となる。まずは、事業計画等により、十分な収益があげられるのかを確かめ、実行に移すと成功確率が格段にあがると考えられる。

	製造業 n=17	小売業・卸売業 n=23	建設業・運輸業 n=19	飲食サービス業 n=7	宿泊業 n=10	その他サービス業 n=12
インターネット販売をしたい	11.8%	21.7%	0.0%	14.3%	20.0%	8.3%
P O Pによる販売促進をしたい	5.9%	13.0%	0.0%	0.0%	10.0%	8.3%
店舗をリニューアルしたい	11.8%	34.8%	15.8%	57.1%	50.0%	25.0%
商品等のパッケージを改良したい	11.8%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	8.3%
看板を制作・リニューアルしたい	0.0%	8.7%	15.8%	57.1%	10.0%	25.0%
海外に販売したい	17.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
新しい店舗を出店したい	11.8%	4.3%	10.5%	14.3%	0.0%	8.3%
自社ブランドをつくりたい	17.6%	0.0%	10.5%	14.3%	20.0%	0.0%
ホームページを作りたい	5.9%	8.7%	15.8%	14.3%	10.0%	8.3%
展示会に出展したい	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
広告・チラシによる 販売促進をしたい	5.9%	30.4%	10.5%	14.3%	30.0%	0.0%
ビジネスパートナーを探したい	23.5%	21.7%	36.8%	14.3%	10.0%	41.7%
新製品（新商品・新サービス・ 新メニュー）をつくりたい	41.2%	0.0%	21.1%	42.9%	50.0%	0.0%
その他	17.6%	17.4%	26.3%	0.0%	10.0%	25.0%

IV 参考資料（集計表、アンケート票）

1. 集計表

問1 昨年(平成 28 年 8 月～11 月頃)と比べた現在(平成 29 年 8 月～11 月)の経営環境等の状況

【売上高】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	30	24.2%	4	23.5%	4	14.3%	11	31.4%	1	10.0%	2	20.0%	4	26.7%
普通	55	44.4%	11	64.7%	7	25.0%	16	45.7%	4	40.0%	6	60.0%	7	46.7%
悪い	39	31.5%	2	11.8%	17	60.7%	8	22.9%	5	50.0%	2	20.0%	4	26.7%
D I	△ 7.3		11.8		△ 46.4		8.6		△ 40.0		0.0		0.0	
合計	124	100.0%	17	100.0%	28	100.0%	35	100.0%	10	100.0%	10	100.0%	15	100.0%

【販売数量】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	22	20.2%	3	17.6%	3	10.7%	9	34.6%	0	0.0%	2	20.0%	4	33.3%
普通	51	46.8%	11	64.7%	10	35.7%	12	46.2%	5	55.6%	6	60.0%	2	16.7%
悪い	36	33.0%	3	17.6%	15	53.6%	5	19.2%	4	44.4%	2	20.0%	6	50.0%
D I	△ 12.8		0.0		△ 42.9		15.4		△ 44.4		0.0		△ 16.7	
合計	109	100.0%	17	100.0%	28	100.0%	26	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	12	100.0%

【売上単価】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	12	10.5%	0	0.0%	3	11.5%	3	9.7%	0	0.0%	1	10.0%	4	30.8%
普通	74	64.9%	12	70.6%	12	46.2%	21	67.7%	7	77.8%	8	80.0%	7	53.8%
悪い	28	24.6%	5	29.4%	11	42.3%	7	22.6%	2	22.2%	1	10.0%	2	15.4%
D I	△ 14.0		△ 29.4		△ 30.8		△ 12.9		△ 22.2		0.0		15.4	
合計	114	100.0%	17	100.0%	26	100.0%	31	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	13	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	4	3.6%	0	0.0%	1	3.7%	0	0.0%	1	10.0%	1	11.1%	1	8.3%
普通	50	44.6%	8	47.1%	13	48.1%	16	53.3%	2	20.0%	1	11.1%	6	50.0%
悪い	58	51.8%	9	52.9%	13	48.1%	14	46.7%	7	70.0%	7	77.8%	5	41.7%
D I	△ 48.2		△ 52.9		△ 44.4		△ 46.7		△ 60.0		△ 66.7		△ 33.3	
合計	112	100.0%	17	100.0%	27	100.0%	30	100.0%	10	100.0%	9	100.0%	12	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	15	12.5%	3	16.7%	0	0.0%	5	14.7%	1	11.1%	0	0.0%	3	25.0%
普通	55	45.8%	7	38.9%	14	50.0%	16	47.1%	3	33.3%	6	60.0%	5	41.7%
悪い	50	41.7%	8	44.4%	14	50.0%	13	38.2%	5	55.6%	4	40.0%	4	33.3%
D I	△ 29.2		△ 27.8		△ 50.0		△ 23.5		△ 44.4		△ 40.0		△ 8.3	
合計	120	100.0%	18	100.0%	28	100.0%	34	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	12	100.0%

【資金繰り】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	11	9.2%	3	17.6%	1	3.6%	1	2.9%	1	11.1%	3	33.3%	0	0.0%
普通	77	64.7%	9	52.9%	15	53.6%	32	94.1%	3	33.3%	3	33.3%	8	61.5%
悪い	31	26.1%	5	29.4%	12	42.9%	1	2.9%	5	55.6%	3	33.3%	5	38.5%
D I	△ 16.8		△ 11.8		△ 39.3		0.0		△ 44.4		0.0		△ 38.5	
合計	119	100.0%	17	100.0%	28	100.0%	34	100.0%	9	100.0%	9	100.0%	13	100.0%

問2 現在(平成 29 年 8 月～11 月頃)と比べた今後(平成 29 年 12 月～平成 30 年 3 月頃)の経営環境等の見通し

【売上高】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	26	20.8%	3	16.7%	4	14.3%	8	22.9%	5	50.0%	2	20.0%	2	13.3%
普通	54	43.2%	10	55.6%	11	39.3%	15	42.9%	2	20.0%	5	50.0%	6	40.0%
悪い	45	36.0%	5	27.8%	13	46.4%	12	34.3%	3	30.0%	3	30.0%	7	46.7%
D I	△ 15.2		△ 11.1		△ 32.1		△ 11.4		20.0		△ 10.0		△ 33.3	
合計	125	100.0%	18	100.0%	28	100.0%	35	100.0%	10	100.0%	10	100.0%	15	100.0%

【販売数量】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	24	21.8%	3	17.6%	4	14.8%	8	29.6%	5	55.6%	2	20.0%	1	8.3%
普通	52	47.3%	12	70.6%	11	40.7%	11	40.7%	2	22.2%	5	50.0%	5	41.7%
悪い	34	30.9%	2	11.8%	12	44.4%	8	29.6%	2	22.2%	3	30.0%	6	50.0%
D I	△ 9.1		5.9		△ 29.6		0.0		33.3		△ 10.0		△ 41.7	
合計	110	100.0%	17	100.0%	27	100.0%	27	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	12	100.0%

【売上単価】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	19	16.2%	1	5.6%	6	21.4%	5	15.6%	4	44.4%	1	10.0%	1	8.3%
普通	79	67.5%	14	77.8%	15	53.6%	23	71.9%	4	44.4%	7	70.0%	9	75.0%
悪い	19	16.2%	3	16.7%	7	25.0%	4	12.5%	1	11.1%	2	20.0%	2	16.7%
D I	0.0		△ 11.1		△ 3.6		3.1		33.3		△ 10.0		△ 8.3	
合計	117	100.0%	18	100.0%	28	100.0%	32	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	12	100.0%

【原材料・商品仕入単価】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	3	2.6%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	11.1%	1	7.7%
普通	54	47.4%	6	35.3%	13	48.1%	19	63.3%	2	20.0%	2	22.2%	7	53.8%
悪い	57	50.0%	10	58.8%	14	51.9%	11	36.7%	8	80.0%	6	66.7%	5	38.5%
D I	△ 47.4		△ 52.9		△ 51.9		△ 36.7		△ 80.0		△ 55.6		△ 30.8	
合計	114	100.0%	17	100.0%	27	100.0%	30	100.0%	10	100.0%	9	100.0%	13	100.0%

【採算（経常利益）】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	12	9.9%	2	11.1%	1	3.6%	4	11.8%	2	22.2%	1	10.0%	0	0.0%
普通	60	49.6%	8	44.4%	13	46.4%	19	55.9%	4	44.4%	4	40.0%	7	53.8%
悪い	49	40.5%	8	44.4%	14	50.0%	11	32.4%	3	33.3%	5	50.0%	6	46.2%
D I	△ 30.6		△ 33.3		△ 46.4		△ 20.6		△ 11.1		△ 40.0		△ 46.2	
合計	121	100.0%	18	100.0%	28	100.0%	34	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	13	100.0%

【資金繰り】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
よい	10	8.3%	2	11.1%	2	7.1%	3	9.1%	2	22.2%	1	10.0%	0	0.0%
普通	71	58.7%	11	61.1%	14	50.0%	23	69.7%	2	22.2%	5	50.0%	8	57.1%
悪い	40	33.1%	5	27.8%	12	42.9%	7	21.2%	5	55.6%	4	40.0%	6	42.9%
D I	△ 24.8		△ 16.7		△ 35.7		△ 12.1		△ 33.3		△ 30.0		△ 42.9	
合計	121	100.0%	18	100.0%	28	100.0%	33	100.0%	9	100.0%	10	100.0%	14	100.0%

問3 経営課題(3つまで回答可)

【経営課題】	n = 126		n = 20		n = 27		n = 35		n = 10		n = 10		n = 14	
	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
売上（受注）不振	49	38.9%	7	35.0%	18	66.7%	10	28.6%	4	40.0%	2	20.0%	7	50.0%
原子力関連の受注減少	27	21.4%	1	5.0%	4	14.8%	10	28.6%	2	20.0%	6	60.0%	2	14.3%
公共工事の受注減少	5	4.0%	1	5.0%	1	3.7%	3	8.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
販売（出荷）価格の低迷	13	10.3%	4	20.0%	6	22.2%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	1	7.1%
原材料（仕入）価格の上昇	41	32.5%	9	45.0%	6	22.2%	8	22.9%	8	80.0%	5	50.0%	1	7.1%
製品（商品）在庫の増大	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
人件費の上昇	20	15.9%	1	5.0%	3	11.1%	8	22.9%	4	40.0%	0	0.0%	2	14.3%
労働力不足	41	32.5%	7	35.0%	5	18.5%	16	45.7%	2	20.0%	2	20.0%	6	42.9%
諸経費（物流、物件費等）の上昇	32	25.4%	6	30.0%	4	14.8%	7	20.0%	2	20.0%	4	40.0%	7	50.0%
資金不足・資金の調達難	12	9.5%	1	5.0%	3	11.1%	1	2.9%	2	20.0%	2	20.0%	2	14.3%
金利負担の増大	3	2.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	2	14.3%
技術力不足	9	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	7	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
生産（受注）能力の低下・不足	8	6.3%	2	10.0%	1	3.7%	3	8.6%	1	10.0%	0	0.0%	1	7.1%
後継者問題	24	19.0%	2	10.0%	6	22.2%	7	20.0%	1	10.0%	2	20.0%	4	28.6%
顧客・消費者ニーズの変化	32	25.4%	7	35.0%	9	33.3%	6	17.1%	1	10.0%	4	40.0%	3	21.4%
立地条件の悪化・環境問題	7	5.6%	1	5.0%	5	18.5%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
為替レートの変動	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	5	4.0%	1	5.0%	1	3.7%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%

問4 雇用状況

(1)現在の常用雇用者数

【常用雇用者数】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
余剰	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
適度	75	62.0%	11	57.9%	19	76.0%	16	47.1%	7	70.0%	6	75.0%	10	66.7%
不足	45	37.2%	8	42.1%	6	24.0%	17	50.0%	3	30.0%	2	25.0%	5	33.3%
合計	121	100.0%	19	100.0%	25	100.0%	34	100.0%	10	100.0%	8	100.0%	15	100.0%

(2)今後の採用予定

【今後の採用予定】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
採用したい	58	47.2%	8	42.1%	6	23.1%	25	71.4%	4	44.4%	2	22.2%	7	46.7%
採用予定なし	65	52.8%	11	57.9%	20	76.9%	10	28.6%	5	55.6%	7	77.8%	8	53.3%
合計	123	100.0%	19	100.0%	26	100.0%	35	100.0%	9	100.0%	9	100.0%	15	100.0%

(3)採用に関する状況

【採用に関する状況】	n = 115		n = 18		n = 24		n = 34		n = 9		n = 8		n = 13	
	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
比較的スムーズに採用可能	9	7.8%	0	0.0%	2	8.3%	2	5.9%	3	33.3%	0	0.0%	1	7.7%
応募はあるが適任な人材がみつからない	10	8.7%	1	5.6%	1	4.2%	5	14.7%	1	11.1%	0	0.0%	0	0.0%
求人をかけても応募自体がない	29	25.2%	7	38.9%	2	8.3%	14	41.2%	2	22.2%	0	0.0%	2	15.4%
縁故に頼っている	16	13.9%	1	5.6%	2	8.3%	3	8.8%	1	11.1%	5	62.5%	3	23.1%
採用予定なし	51	44.3%	9	50.0%	17	70.8%	10	29.4%	2	22.2%	3	37.5%	7	53.8%

問5 主要事業の将来性(5～10 年先)

【主要事業の将来性】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
今後も成長が期待できる分野である	26	20.6%	5	25.0%	3	11.1%	6	17.1%	4	40.0%	3	30.0%	2	14.3%
成長は期待できないが、維持・継続はできる	39	31.0%	5	25.0%	5	18.5%	15	42.9%	1	10.0%	5	50.0%	4	28.6%
現在は市場があるが、徐々に縮小していく	28	22.2%	7	35.0%	7	25.9%	7	20.0%	1	10.0%	0	0.0%	3	21.4%
現在も市場は縮小しており、成長は見込めない	19	15.1%	1	5.0%	10	37.0%	2	5.7%	1	10.0%	0	0.0%	5	35.7%
わからない	13	10.3%	2	10.0%	1	3.7%	5	14.3%	3	30.0%	2	20.0%	0	0.0%
その他	1	0.8%	0	0.0%	1	3.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	126	100.0%	20	100.0%	27	100.0%	35	100.0%	10	100.0%	10	100.0%	14	100.0%

問6 今後の事業継続

【今後の事業継続】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
現在の事業内容を軸に継続していきたい	83	66.4%	14	70.0%	16	61.5%	23	65.7%	7	70.0%	7	70.0%	10	71.4%
現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい	22	17.6%	2	10.0%	2	7.7%	9	25.7%	1	10.0%	3	30.0%	3	21.4%
現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野に進出・転換していきたい	6	4.8%	2	10.0%	1	3.8%	1	2.9%	0	0.0%	0	0.0%	1	7.1%
わからない	12	9.6%	1	5.0%	7	26.9%	2	5.7%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	2	1.6%	1	5.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	125	100.0%	20	100.0%	26	100.0%	35	100.0%	10	100.0%	10	100.0%	14	100.0%

問7 事業承継

(1) 後継者について

【後継者について】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
親族の後継者がいる	45	35.2%	8	40.0%	8	28.6%	12	34.3%	2	20.0%	6	54.5%	5	35.7%
親族以外の後継者がいる	6	4.7%	0	0.0%	2	7.1%	4	11.4%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
後継者はいないが、 後継者候補がいる	11	8.6%	0	0.0%	3	10.7%	5	14.3%	0	0.0%	2	18.2%	1	7.1%
後継者候補を探している (探すことにしている)	9	7.0%	2	10.0%	1	3.6%	2	5.7%	1	10.0%	1	9.1%	2	14.3%
事業譲渡を検討している	1	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	0	0.0%	0	0.0%
自分の代で廃業を予定している	24	18.8%	4	20.0%	7	25.0%	7	20.0%	2	20.0%	0	0.0%	4	28.6%
まだ考えていない	32	25.0%	6	30.0%	7	25.0%	5	14.3%	4	40.0%	2	18.2%	2	14.3%
合計	128	100.0%	20	100.0%	28	100.0%	35	100.0%	10	100.0%	11	100.0%	14	100.0%

(2) 事業承継の取組状況

【事業承継の取組状況】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
具体的に取り組んでいる	29	42.0%	4	44.4%	6	46.2%	10	45.5%	2	50.0%	4	44.4%	3	37.5%
近々取り組む予定である	17	24.6%	2	22.2%	3	23.1%	4	18.2%	0	0.0%	5	55.6%	1	12.5%
まだ何も取り組んでいない	20	29.0%	2	22.2%	2	15.4%	8	36.4%	2	50.0%	0	0.0%	4	50.0%
事業承継に向けた取り組み方が わからない	1	1.4%	0	0.0%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	2	2.9%	1	11.1%	1	7.7%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	69	100.0%	9	100.0%	13	100.0%	22	100.0%	4	100.0%	9	100.0%	8	100.0%

(3) 廃業する理由(2つまで回答可)

【廃業する理由】	n = 23		n = 4		n = 7		n = 6		n = 2		n = 0		n = 4	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
後継者がいない	15	65.2%	3	75.0%	5	71.4%	4	66.7%	1	50.0%	0	0.0%	2	50.0%
経営の不振	2	8.7%	1	25.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
多額の負債	1	4.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	25.0%
体力の限界	8	34.8%	2	50.0%	3	42.9%	1	16.7%	2	100.0%	0	0.0%	0	0.0%
事業や市場に将来性がない	9	39.1%	0	0.0%	3	42.9%	3	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	75.0%
その他	2	8.7%	1	25.0%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

(4) 当会からの事業承継の支援について

【事業承継の支援】	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
支援を受けたい	16	14.0%	2	11.8%	4	15.4%	3	9.4%	3	33.3%	1	11.1%	3	25.0%
支援内容によっては受けたい	78	68.4%	13	76.5%	13	50.0%	26	81.3%	3	33.3%	8	88.9%	8	66.7%
支援を受けたくはない	20	17.5%	2	11.8%	9	34.6%	3	9.4%	3	33.3%	0	0.0%	1	8.3%
合計	114	100.0%	17	100.0%	26	100.0%	32	100.0%	9	100.0%	9	100.0%	12	100.0%

問8 今後、取り組みたい経営課題

(1) 販売面(3つまで回答可)

【販売面】	n = 97		n = 17		n = 23		n = 19		n = 7		n = 10		n = 12	
	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
インターネット販売をしたい	12	12.4%	2	11.8%	5	21.7%	0	0.0%	1	14.3%	2	20.0%	1	8.3%
P O P による販売促進をしたい	6	6.2%	1	5.9%	3	13.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	8.3%
店舗をリニューアルしたい	28	28.9%	2	11.8%	8	34.8%	3	15.8%	4	57.1%	5	50.0%	3	25.0%
商品等のパッケージを改良したい	4	4.1%	2	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	10.0%	1	8.3%
看板を制作・リニューアルしたい	13	13.4%	0	0.0%	2	8.7%	3	15.8%	4	57.1%	1	10.0%	3	25.0%
海外に販売したい	5	5.2%	3	17.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新しい店舗を出店したい	7	7.2%	2	11.8%	1	4.3%	2	10.5%	1	14.3%	0	0.0%	1	8.3%
自社ブランドをつくりたい	8	8.2%	3	17.6%	0	0.0%	2	10.5%	1	14.3%	2	20.0%	0	0.0%
ホームページを作りたい	9	9.3%	1	5.9%	2	8.7%	3	15.8%	1	14.3%	1	10.0%	1	8.3%
展示会に出展したい	3	3.1%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
広告・チラシによる販売促進をしたい	15	15.5%	1	5.9%	7	30.4%	2	10.5%	1	14.3%	3	30.0%	0	0.0%
ビジネスパートナーを探したい	26	26.8%	4	23.5%	5	21.7%	7	36.8%	1	14.3%	1	10.0%	5	41.7%
新製品（新商品・新サービス・新メニュー）をつくりたい	23	23.7%	7	41.2%	0	0.0%	4	21.1%	3	42.9%	5	50.0%	0	0.0%
その他	18	18.6%	3	17.6%	4	17.4%	5	26.3%	0	0.0%	1	10.0%	3	25.0%

(2) 財務面(複数回答可)

【財務面】	n = 101		n = 16		n = 19		n = 27		n = 8		n = 8		n = 14	
	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
資金繰りを改善したい	36	35.6%	5	31.3%	6	31.6%	6	22.2%	4	50.0%	5	62.5%	7	50.0%
融資を受けたい	9	8.9%	0	0.0%	3	15.8%	1	3.7%	2	25.0%	1	12.5%	1	7.1%
コストを削減したい	53	52.5%	6	37.5%	9	47.4%	16	59.3%	3	37.5%	6	75.0%	7	50.0%
財務体質を改善したい	25	24.8%	2	12.5%	6	31.6%	6	22.2%	3	37.5%	3	37.5%	4	28.6%
設備投資をしたい	44	43.6%	7	43.8%	4	21.1%	15	55.6%	6	75.0%	4	50.0%	3	21.4%
その他	6	5.9%	1	6.3%	1	5.3%	0	0.0%	1	12.5%	0	0.0%	3	21.4%

(3) 組織・人材面(複数回答可)

【組織・人材面】	n = 94		n = 15		n = 16		n = 28		n = 7		n = 9		n = 12	
	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
従業員を採用したい	41	43.6%	5	33.3%	5	31.3%	17	60.7%	3	42.9%	1	11.1%	6	50.0%
従業員の能力を向上させたい	51	54.3%	6	40.0%	4	25.0%	22	78.6%	5	71.4%	2	22.2%	6	50.0%
親族・従業員に事業承継したい	25	26.6%	3	20.0%	8	50.0%	3	10.7%	1	14.3%	6	66.7%	4	33.3%
社会保険・労働保険（労災・雇用）に加入したい	5	5.3%	2	13.3%	0	0.0%	2	7.1%	1	14.3%	0	0.0%	0	0.0%
その他	6	6.4%	1	6.7%	3	18.8%	0	0.0%	0	0.0%	2	22.2%	0	0.0%

(4) 製造・在庫管理(建設業、製造業のみ)(複数回答可)

【製造・在庫管理】	n = 42		n = 17		n = 0		n = 25		n = 0		n = 0		n = 0	
	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
新技術・新製品を開発したい	11	26.2%	8	47.1%	0	0.0%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新工場を建てたい	4	9.5%	0	0.0%	0	0.0%	4	16.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5Sを推進したい	8	19.0%	3	17.6%	0	0.0%	5	20.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
原価管理を推進したい	12	28.6%	2	11.8%	0	0.0%	10	40.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
技術承継を推進したい	25	59.5%	5	29.4%	0	0.0%	20	80.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
在庫を減らしたい	2	4.8%	1	5.9%	0	0.0%	1	4.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
歩留まり率を上げたい	4	9.5%	1	5.9%	0	0.0%	3	12.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
知的財産を保護したい	5	11.9%	3	17.6%	0	0.0%	2	8.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	1	2.4%	1	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

問9 今後、当会に求める支援活動(3つまで回答可)

【求める支援活動】	n = 98		n = 14		n = 17		n = 28		n = 8		n = 11		n = 11	
	全体		製造業		小売業・卸売業		建設業・運輸業		飲食サービス業		宿泊業		その他サービス業	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
税務支援	17	17.3%	2	14.3%	2	11.8%	5	17.9%	2	25.0%	4	36.4%	1	9.1%
融資支援	23	23.5%	1	7.1%	2	11.8%	6	21.4%	5	62.5%	2	18.2%	4	36.4%
補助金の申請	50	51.0%	9	64.3%	6	35.3%	13	46.4%	4	50.0%	5	45.5%	7	63.6%
事業計画の作成	6	6.1%	1	7.1%	1	5.9%	2	7.1%	1	12.5%	0	0.0%	1	9.1%
事業の承継	18	18.4%	1	7.1%	5	29.4%	4	14.3%	1	12.5%	4	36.4%	2	18.2%
人材確保・育成	23	23.5%	1	7.1%	3	17.6%	13	46.4%	2	25.0%	1	9.1%	2	18.2%
人材の紹介	25	25.5%	3	21.4%	3	17.6%	12	42.9%	2	25.0%	3	27.3%	1	9.1%
販路の開拓	18	18.4%	7	50.0%	3	17.6%	1	3.6%	1	12.5%	2	18.2%	2	18.2%
商品開発	8	8.2%	1	7.1%	1	5.9%	1	3.6%	2	25.0%	1	9.1%	1	9.1%
新事業展開支援	10	10.2%	3	21.4%	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%	2	18.2%	4	36.4%
特許関連の支援	2	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
取引・官公需に関する支援	4	4.1%	1	7.1%	2	11.8%	1	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
IT化に関する支援	5	5.1%	1	7.1%	2	11.8%	1	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	1	9.1%
専門家派遣	6	6.1%	1	7.1%	0	0.0%	2	7.1%	0	0.0%	1	9.1%	2	18.2%
その他	3	3.1%	1	7.1%	0	0.0%	1	3.6%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

2. アンケート票

アンケート票

高浜町商工会

事業所（貴社）の概要についてご記入、もしくは該当するもの1つに○を付けてください。

事業所名						
代表者名						
代表者年齢	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
業歴	0～3年以下 4～10年以下 11～20年以下 21～30年以下 31年以上					
業種 (主たる業種1つに○を付けてください)	製造業 建設業 情報通信業 専門・技術サービス業 その他の業種 卸売業 運輸業 宿泊業 小売業 飲食サービス業 生活関連サービス業 その他のサービス業					
売上規模 (直近決算時)	1,000万円未満		1,000～5,000万円未満		5,000～1億円未満	
従業員数	0～1人		2～5人		6～10人	
	11～15人		16～20人		21人以上	
	※役員、および常用パート・アルバイトは除きます。					

問1 昨年の今頃と比べた現在の経営環境等の状況について、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい	わるい	
昨年の今頃 (平成28年8月～11月頃)と 比べた 貴社の現状 (平成29年8月～11月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不変	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不変	上昇
	採算(経常利益)	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不変	不調

問2 現在と比べた今後の経営環境等の見通しについて、該当するもの1つに○を付けてください。

		よい	わるい	
現在 (平成29年8月～11月頃) と比べた 貴社の今後の見通し (平成29年12月～30年3月頃)	売上高	増加	横ばい	減少
	販売数量	増加	横ばい	減少
	売上単価	上昇	不変	低下
	原材料・商品仕入単価	低下	不変	上昇
	採算(経常利益)	増加	横ばい	減少
	資金繰り	好調	不変	不調

1. 売上（受注）不振	2. 原子力関連の受注減少
3. 公共工事の受注減少	4. 販売（出荷）価格の低迷
5. 原材料（仕入）価格の上昇	6. 製品（商品）在庫の増大
7. 人件費の上昇	8. 労働力不足
9. 諸経費（物流、物件費等）の上昇	10. 資金不足・資金の調達難
11. 金利負担の増大	12. 技術力不足
13. 生産（受注）能力の低下・不足	14. 後継者問題
15. 顧客・消費者ニーズの変化	16. 立地条件の悪化・環境問題
17. 為替レートの変動	
18. その他（ ）	

(1)現在の常用雇用者数（パート・アルバイトを除く）はいかがですか。

1. 採用したい 2. 採用予定なし

1. 比較的スムーズに採用可能
2. 応募はあるが適任な人材が見つからない
3. 求人をかけても応募自体が無い
4. 縁故に頼っている
5. 採用予定なし

1. 今後も成長が期待できる分野である
2. 成長は期待できないが、維持・継続はできる
3. 現在は市場があるが、徐々に縮小していく
4. 現在も市場は縮小しており、成長は見込めない
5. わからない
6. その他（ ）

1. 現在の事業内容を軸に継続していきたい
2. 現在の事業内容に関連した新たな事業分野へ進出・転換していきたい
3. 現在の事業内容とは全く異なる領域の事業分野へ進出・転換していきたい
4. わからない
5. その他（ ）

1. 親族の後継者がいる
2. 親族以外の後継者がいる
3. 後継者はいないが、後継者候補がいる
4. 後継者候補を探している（探すことにしている）
5. 事業譲渡を検討している
6. 自分の代で廃業を予定している
7. まだ考えていない

(2) 問7 (1) で 1. 2. 3. 4. もしくは 5. に○を付けた方にお聞きします。

事業承継の取組状況について、該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

- | | |
|-----------------|------------------------|
| 1. 具体的に取り組んでいる | 2. 近々取り組む予定である |
| 3. まだ何も取り組んでいない | 4. 事業承継に向けた取り組み方がわからない |
| 5. その他 () | |

(3) 問7 (1) で 6. に○を付けた方にお聞きします。

廃業する理由について、該当する番号上位2つまでに○を付けてください。

- | | | |
|------------|-----------------|----------|
| 1. 後継者がいない | 2. 経営の不振 | 3. 多額の負債 |
| 4. 体力の限界 | 5. 事業や市場に将来性がない | |
| 6. その他 () | | |

(4) 商工会からの事業承継の支援について該当する番号を1つ選んで○を付けてください。

- | | | |
|------------|------------------|---------------|
| 1. 支援を受けたい | 2. 支援内容によっては受けたい | 3. 支援を受けたくはない |
|------------|------------------|---------------|

問8 今後、取り組みたい経営課題について、お聞きします。

(1) 販売面について、該当する番号上位3つまでを選んで○を付けてください。

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. インターネット販売をしたい | 2. POPによる販売促進をしたい |
| 3. 店舗をリニューアルしたい | 4. 商品等のパッケージを改良したい |
| 5. 看板を制作・リニューアルしたい | 6. 海外に販売したい |
| 7. 新しい店舗を出店したい | 8. 自社ブランドをつくりたい |
| 9. ホームページをつくりたい | 10. 展示会に出展したい |
| 11. 広告・チラシによる販売促進をしたい | 12. ビジネスパートナーを探したい |
| 13. 新製品（新商品・新サービス・新メニュー）をつくりたい | |
| 14. その他 () | |

(2) 財務面について、該当する番号すべてを選んで○を付けてください。

- | | |
|---------------|---------------|
| 1. 資金繰りを改善したい | 2. 融資を受けたい |
| 3. コストを削減したい | 4. 財務体質を改善したい |
| 5. 設備投資をしたい | |
| 6. その他 () | |

(3) 組織・人材面について、該当する番号すべてを選んで○を付けてください。

- | | |
|-------------------|---------------------------|
| 1. 従業員を採用したい | 2. 従業員の能力を向上させたい |
| 3. 親族・従業員に事業承継したい | 4. 社会保険・労働保険（労災・雇用）に加入したい |
| 5. その他 () | |

(4) 製造・在庫管理について（建設業・製造業の方のみ）、該当する番号すべてを選んで○を付けてください。

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. 新技術・新製品を開発したい | 2. 新工場を建てたい |
| 3. 5Sを推進したい | 4. 原価管理を推進したい |
| 5. 技術承継を推進したい | 6. 在庫を減らしたい |
| 7. 歩留まり率を上げたい | 8. 知的財産を保護したい |
| 9. その他 () | |

問9 商工会の活動についてお聞きします。

今後、商工会に求める支援活動について、該当する番号上位3つまでを選んで○を付けてください。

- | | | |
|---------------|-------------|------------------|
| 1. 税務支援 | 2. 融資支援 | 3. 補助金の申請 |
| 4. 事業計画の作成 | 5. 事業の承継 | 6. 人材確保・育成 |
| 7. 人材の紹介 | 8. 販路の開拓 | 9. 商品開発 |
| 10. 新事業展開支援 | 11. 特許関連の支援 | 12. 取引・官公需に関する支援 |
| 13. IT化に関する支援 | 14. 専門家派遣 | |
| 15. その他（ ） | | |

問 10 その他、商工会にご要望等があればご自由にご記入ください。

ご協力ありがとうございました。

