

ニッポン全国物産展

募集要項

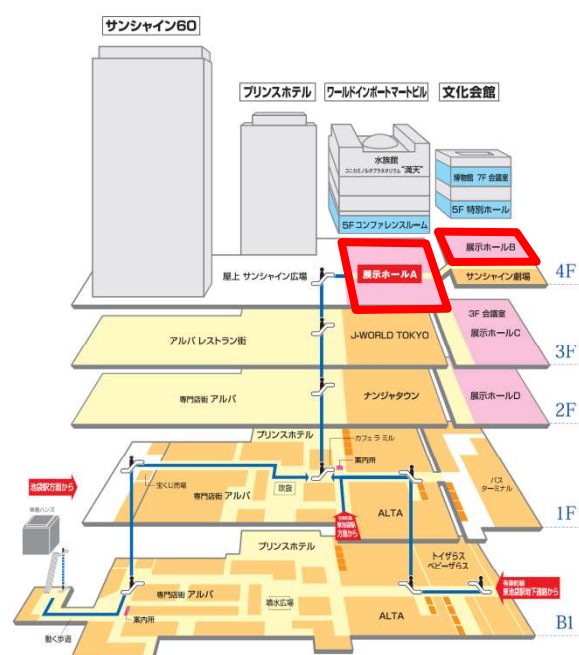
池袋サンシャインシティ 展示ホールA・B

令和5年11月17日(金)～19日(日) 【3日間】

主催：全国商工会連合会

- 名 称 : ニッポン全国物産展2023
- 開催日時 : 令和5年11月17日(金)～19日(日)【3日間】 10:00～19:00 ※最終日は、18:00まで
- 開催場所 : 池袋サンシャインシティ 展示ホールA・B
- 主 催 : 全国商工会連合会
- 展開内容 : 地域特産品の販売
- 開催規模 : 来場者約7万人を想定
- 入場料 : 無料

■会場案内図



■会場の風景(令和4年度ニッポン全国物産展)



プレスへの開催告知など様々な広報活動を通じ、約7万人規模の集客を図ります。

- ポスティングチラシ、デジタル広告など積極的な広報活動を行います。
また、本年度は全200ブースのうち、約7割がフードコートとなり、全国でも最大級のフードイベントの開催となります。
『日本最大級のフードコートを要するニッポン全国物産展』をテーマに商品構成とイベント企画を打ち出し、集客を図ります。
- プレスリリース配信に加え、プレスへの積極的なアプローチを行い、パブリシティ効果を最大化します。
- 過去実績により精査された流通関係者リストの中から、来場が見込める関東近郊の流通関係者へ招待状を送付予定。流通関係者へのPRを行います。



出展資格：●中小・小規模事業者であること。

- 地域特産品を販売すること。
- 都道府県連合会または商工会職員による代理販売は不可。

選定基準：都道府県コーナーの出展は実演販売を行う事業者2者、物品販売を行う事業者1者までの出展とする。各県枠数を超えた場合や、商品・地域が重複する場合、以下の基準により出展を審査する場合がある。

- 地域色（地域の資源や消費者イメージと合致するか）
- 地域バランス（各県や地域のバランスが取れているか）
- 商品カテゴリー（農畜海産物や飲食物等のバランスが取れているか）
- 売上見込（開催3日間で46万円以上の売上を見込めること）

出展条件：●売上歩率（マージン）なし

- 各種企画案件（広告等）についての協力
- アンケートへの回答

出展者負担：●出展料2万円(税込)

- 出展に係る交通費・宿泊費・食事代・商品運搬費・販売スタッフ代及び基本設備以外の備品
- ※詳細は申込時の出展規約を参照

出展者の決定：事務局にて選定の上、出展の可否を決定

注意事項：●商品の販売については出展者の責任で行ってください。

事務局では一切の責任を負いません。

（ブース内に出品者の店舗名、所在を確認できるものをご用意ください）

- ガス、炭等の使用はできません。（加熱調理の熱供給は電気にてお願いします）
- 出展申込書に記載された出展予定品以外の物品の展示・販売はできません。
- 万一これに違反し、会場内で展示・販売をされた場合は撤去して頂きます。

販売制限：特になし。ただし会場規定・行政指導等により販売できない物もあります。

基本設備：●ご当地フードコート（実演販売）：実演台 中棚付き 3尺

- ご当地物販コーナー：会議テーブル W1800×D600×H73
- 各県やエリアごとに共有給排水設備を必要に応じて設置(シンク・手洗い)
- 各ホールごとに、共有冷凍・冷蔵ストックスペース(1出展者30㎡まで)

出展規模：約200者

販売面積：●ご当地フードコート(実演販売)：1出展者あたり約間口3,000mm×奥行き2,000mm

- ご当地物販コーナー：1出展者あたり約間口2,000mm×奥行き2,000mm

※上記は基本サイズとなります。スペースによって形が変わる可能性もあります。

小間割り：●出展申込みに対する場所の割り当ては都道府県をベースに出展内容、

食品販売の有無等を勘案し、事務局が決定後、後日発表させて頂きます。

- 出展者は、割り当てられた場所の全部または、一部を、有償または無償で第三者に譲渡または、貸与もしくは出展者相互間で交換することはできません。

会場管理：●事務局は会場全般の管理保全に当たります。出品物の保護については、出展者ブース内ストックヤードを問わず、出展者が責任を負うものとし、事務局は盗難・紛失・損傷・その他会場内で発生した事故に対して損害を賠償いたしません。

- 出展者は搬入物に対し、その輸送及び展示・販売期間中を通じて必要な保険を付し、その他保護のための適切な処置を講じてください。

- 食品販売に関しての届け出については事務局が一括して行います。

保健所の指導に基づき、別途料金の発生する申請や、設備に関し特別な処置が必要な場合は、出展者の負担となります。